АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕТИКА В БІЗНЕСІ»

1. **Мета вивчення навчальної дисципліни** ««ЕТИКА В БІЗНЕСІ»: дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила етикету. Перелік дисциплін, на які безпосердньо спирається вивчення даної дисципліни: Етичний кодекс, Етика та естетика.
2. **Перелік компетентностей**, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної дисципліни:

**Загальні компетентності:**здатність працювати з інформацією;уміння обґрунтовувати управлінські рішення;здатність до професійного спілкування.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** уміти організовувати і проводити індивідуальну бесіду, співбесіду, ділову телефонну розмову, ділові зустрічі, прийом ділового партнера;використовувати ділове листування при виконанні службових обов’язків; організовувати, проводити та приймати участь у колективному обговоренні ділових проблем; ефективно використовувати невербальні засоби спілкування; ліквідовувати та попереджувати конфліктні ситуації в організації; володіти системою спеціальних знань у сфері ділового етикету, основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному рівні.

1. **Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами:**

Змістовий модуль 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

1. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі.

2. Сутність і структура процесу ділового спілкування.

3. Форми ділового спілкування.

4. Ділові прийоми етики в бізнесі.

5. Імідж як інструмент ведення бізнесу .

6. Національні особливості етики бізнесу.

**4.Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** Кількість кредитів ЄКТС – 4 , кількість годин – 120 год.; кількість аудиторних годин – 40год.; самостійна та індивідуальна робота – 80 год.

**5. Форма семестрового контролю :** екзамен.

**6.** **Інформація про науково-педагогічних працівників:** Баженова Стефанія Едуардівна, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, доктор історичних наук, старший науковий співробітник.

**7.** **Перелік основної літератури:**

1. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 396 с.

2. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: Навчальний посібник. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2008. – 200 с. 3. Етика ділових відносин. Навчальний посібник. Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбівська О.Б., Рузакова Г.Г. Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с.

3. Етика ділових відносин. Навчальний посібник. Лесько О.Й., Прищак М.Д., Залюбівська О.Б., Рузакова Г.Г. Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с.