**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ**

**1.Мета:** ознайомлення студентів із розумінням значення гастрономії як важливого елемента в формуванні туристичної привабливості країн, регіонів, міст та отримання необхідних практичних навичок для комплектування і вибору туристичних послуг

**2. Компетентності:**

* розуміння значення гастрономії як важливого елемента в формуванні туристичної привабливості країн, регіонів, міст, як частину культури, традицій, звичаїв території;
* розуміння відмінності гастрономічного туризму від інших видів туризму і в той же час взаємозв’язки гастрономічного туризму і культурного, креативного, екологічного, етнічного і інших видів туризму;
* знати підходи до формування експортних, туристичних гастрономічних брендів дестинацій;
* розуміти специфіку формування гастрономічних брендів на рівні країн, регіонів, міст - географію гастрономічних регіонів України та світу з точки зору особливостей клімату, грунтів, рельєфу;
* знати історію та традиції виробництва, природних та культурних пам’яток, пов’язаних із культурою виробництва та споживання страв і напоїв;
* знати правила дегустації та культури споживання різних страв та напоїв;
* розуміти засади технології організації гастрономічних турів з урахуванням вимог чинних нормативних документів.
* вміння застосовувати підходи в сфері гастрономічного туризму, таких як інструменти формування і просування гастрономічних брендів країн, регіонів і міст, інструменти побудови і просування гастрономічних і винних маршрутів і т.д.;
* здатність добирати меню для груп туристів різних національностей з урахуванням їх смаків, режимів харчування;
* здатність до планування та організації гастрономічних турів, дегустації.

**3. Зміст навчальної дисципліни**

1. Гастрономія як елемент привабливості територій для туристів. Значення гастрономії як важливого елемента в формуванні туристичної привабливості країн, регіонів, міст. Гастрономія як частина культури, традицій, звичаїв території.

2. Класифікація гастрономічного туризму. Систематизація та відмінності гастрономічного туризму від інших видів туризму, взаємозв’язки гастроно-мічного туризму з культурним, креативним, екологічним, етнічним і іншими видами туризму.

3. Рівні обслуговування туристів гастрономічного туризму. Організатори гастрономічного туризму. Система громадського харчування. Особливості застосування різних рівнів гастроно-мічного туризму.

4. Правила гастрономічної подорожі. Підходи до формування експортних, туіристичних гастрономіч-них брендів дестинацій. Нормативно-правове забезпечення організації гастрономії і туризму.

5. Види дегустацій гастроно-мічного туризму. Правила дегустації та культури споживання різних страв та напоїв. Основні засади технології організації гастрономічних турів з урахуванням вимог чинних норма-тивних документів

6. Винний гастрономічний туризм. Історія та традиції виробництва і споживання вина. Культура виробництва та споживання вина. Винні фестивалі в Україні та за її межами. Застосовування підходів в сфері гастрономічного туризму, таких як інструменти формування і просування гастрономічних брендів країн, регіонів і міст, інструменти побудови і просування гастрономічних і винних маршрутів і т.д.

7. Медовий (апітуризм) гастрономічний туризм Історія та традиції виробництва і споживання меду. Культура виробництва та споживання медових продуктів. Медові фестивалі в Україні та за її межами. Застосовування підходів в сфері гастрономічного туризму, таких як інструменти формування і просування гастрономічних брендів країн, регіонів і міст, інструменти побудови і просування гастрономічних і медових маршрутів і т.д.

8. Кавовий гастрономічний туризм. Історія та традиції виробництва і споживання кави. Культура виробництва та споживання кавових продуктів. Кавові фестивалі в Україні та за її межами. Застосовування підходів в сфері гастрономічного туризму, таких як інструменти формування і просування гастрономічних брендів країн, регіонів і міст, інструменти побудови і просування гастрономічних і кавових маршрутів і т.д.

9. Рибний гастрономічний туризм.

10. Сирний гастрономічний туризм.

11. Агро- гастрономічний туризм.

12. Фруктово-ягідний гастроно-мічний туризм.

13. Формування гастрономічних брендів територій: поняття і класифікації гастрономічних брендів. Застосовування підходів в сфері гастрономічного туризму, таких як інструменти формування і просування гастрономічних брендів країн, регіонів і міст, інструменти побудови і просування гастрономічних маршрутів і т.д.

**4. Обсяг**

Загальна кількість годин – 120 (кредитів ЄКТС – 4)

аудиторні години – 40 (лекцій - 20, практичних занять – 20)

**5**. **Форма семестрового контролю** – екзамен

**6**. **Викладач** – Веселовська Таїсія Євгеніївна, канд. техн. наук, доцент.

**7. Перелік основної літератури:**

1. Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. – Харків: Віват, 2014.– 192 с.

2. Архипов В.В., Иванникова Е.И. Гостинично-ресторанный сервис: Особенности культуры и традиций питания народов мира. Курс лекций: Учебное пособие. – К.: Атика, 2005. – 216 с

3. Басюк Д.І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д.І. Басюк // Наукові праці НУХТ. – 2012. – No 45. – С. 128–132.

4. Вишневецька Г.Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму // Географія та туризм. - Вип. 14. - 2011. - С. 100-115.

5. Здобнов О.І. Страви народів світу / О.І. Здобнов. – К.: Вища школа, 2001. – 311 с.

6. Іванов С.В. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / С.В. Іванов, В.О. Домарецький, Д.І. Басюк, та ін. – Кам’янецьПодільський: ФОП Сисин О.В., 2012. – 472 с.

7. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. - К.: Знання, 2011. - 334 с.

8. Кукліна Т.С. Основні напрямки розвитку туристичних послуг на основі маркетингу: Колективна монографія / Т.С.Кукліна, О.М.Корнієнко. – Херсон: ХНТУ, 2015. – 330 с.

9. Кукліна Т.С. Концептуальні ресторани як об’єкти туристичної галузі: Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: Монографія. – Запоріжжя: ЛІПС, 2014. – 220с..

10. Нестерчук І.К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики / І.К. Нестерчук // Наук. вісн. Херсонського держ. ун-ту. Сер. Географічні науки. – 2017. – Вип. 6. – С. 193–199.

11. Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України / А.М. Расулова // Економіка та держава. – 2015. – № 5. - С. 78-83.