АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Іміджеологія і PR в готельно-ресторанному бізнесі**

**1. Мета вивчення навчальної дисципліни:** є формування компетентностей з питань створення іміджу готельного підприємства; організації позитивної громадської думки завдяки різноманітним PR – заходам; формування системи знань та професійних вмінь в галузі паблик рилейшнз, планування PR – заходів, аналізу їх ефективності; розроблення концептуального іміджу підприємства; аналізу взаємозв’язку корпоративного іміджу та корпоративної репутації.

**2. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення даної дисципліни:**

1. Загальні копетентності: здатність розробляти концепції позиціонування на ринку послуг, застосовувати інноваційні технології організації діяльності закладу та створення клієнтоорієнтованого готельного та ресторанного продукту (послуги) для формування позитивного іміджу.

2. Спеціальні компетентності: вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами; характеристика засобів впливу, пов’язаних з особливостями джерела інформації, участю адресатів у її створенні, ціннісними та естетичними особливостями повідомлення; характеристика інформаційних кампаній для готельно-ресторанного бізнесу

**3. Зміст навчальної дисципліни:**

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Методологічні особливості PR

Тема 1.1. Сутність, зміст та історія розвитку PR.

Тема 1.2. Психологічні аспекти PR-технологій.

Тема 1.3. Вимоги до створення інформаційного продукту PR в готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 1.4. Основні засоби і заходи PR в готельно-ресторанному бізнесі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Аналіз та створення PR-кампаній в готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 2.1. Організація та технологічні особливості PR-кампаній в готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 2.2. Середовище public relations.

Тема 2.3. Кризовий PR та його особливості.

Тема 2.4. Роль PR у досягненні ефективної роботи в готельно-ресторанного бізнесу.

**4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни** (4 кредити ЄКТС, 120 год., 20 год. лекцій, 20 год. практичних занять, 80 год. Самостійна та індивідуальна робота).

**5. Форма семестрового контролю:** залік.

**6.Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечуватимуть викладання цієї навчальної дисципліни:** к.і.н., доцент Задорожнюк А.Б.

**7. Перелік основної літератури:**

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства / В. В. Архіпов, В. А Русавська. – К., 2012.
2. Барна Н. В. Малі готелі / Н. В. Барна, Г. Б. Мунін, О. С. Кривоносов, З. В. Марциновська. – К., 2012.
3. Бойко М. Г. Готельна справа / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К., 2015.
4. Бойко М. Г. Оргаізація готельного господарства / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К., 2006.
5. Борисова Ю. Н. Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса / Ю. Н. Борисова, Н. И. Таранин. – М., 1997.
6. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону, 2003.
7. Головко О. М. Організація готельного господарства / О. М. Головко, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко. – К., 2011.
8. Елканова Д. И. Основы индустрии гостеприимства / Д. И.Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. – М., 2010.
9. Лук’янова Л. Г. Уніфіковані технології готельних послуг / Л. Г. Лук’янова, І. М. Мінич, Т. Т. Дорошенко. – К., 2001.
10. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К., 2010.
11. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К.,2013.
12. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К., 2007.
13. Мостова Л. М. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства / Л. М. Мостова, О. В. Новікова. – К., 2010.
14. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – К., 2009.
15. Ощипок І. М. Кухні народів світу / І. М. Ощипок, П. Х. Пономарьов, М. І. Філь. – Львів, 2015.
16. Розметова О. Г. Організація готельного господарства / О. Г. Розметова, Т. Л. Мостенська, Т. В. Володарчик. – Кам’янець-Подільський, 2014.
17. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т. Г. Сокол. – К., 2009.
18. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство / Дж. Р. Уокер. – М., 1999.

Науково-педагогічний

працівник Задорожнюк А.Б.

Завідувач кафедри Баженова С. Е.