**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Географія туризму: туристичне країнознавство**

1. **Мета вивчення навчальної дисципліни**: озброєння майбутніх фахівців сфери туризму професійними знаннями у сфері теорії і методології країнознавчого дослідження та методикою туристичного вивчення країни, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу.
2. **Перелік компетентностей:** визначати особливості туристичної спеціалізації окремих регіонів і країн світу; оцінювати геополітичне становище країни чи регіону та його вплив на розвиток туристичної індустрії; характеризувати туристичні райони провідних туристичних країн світу; аналізувати перспективи та проблеми розвитку в країнах світу; з'ясовувати напрями розвитку спеціалізованих видів туризму «Туризму з метою відпочинку та розваг», «ділового туризму», «релігійного туризму» та «лікувально-оздоровчого туризму».
3. О**сновний зміст дисципліни розкривається в темах**:

|  |
| --- |
| Тема 1. Країнознавство як наукова дисципліна. |
| Тема 2. Країнознавство у сфері туризму. |
| Тема 3. Туристичне регіонознавство. |
| Тема 4. Природно-географічна характеристика. |
| Тема 5. Політична, економічна та історична характеристика. |
| Тема 6. Соціальна характеристика та культура. |
| Тема 7. Спеціальна туристична характеристика країни. |
| Тема 8. Європейський туристичний макрорегіон. |
| Тема 9. Близькосхідний туристичний макрорегіон. |
| Тема 10. Південно-Азіатський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони. |
| Тема 11. Африканський туристичний макрорегіон. |
| Тема 12. Американський туристичний макрорегіон.1. **Обсяг вивчення навчальної дисципліни**:

Кількість кредитів: 4 кредити ЕСТSЗагальний обсяг годин – 120 год.Лекції – 20 год.Практичних – 20 год.Самостійна робота – 80 год.1. **Форма семестрового контролю:** екзамен.
2. **Викладацький склад:** д.і.н., професор кафедри Баженова С.Е.
3. **Перелік основної літератури**:

Основна література1. Экномика туризма: Учеб. пособие / Н.Т.Балабанов/, – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, ВЛ. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
4. Дубович І. Країнознавчий словник-довідник / Дубович І. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. – 251 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / Квартальнов В.А. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
6. Мадісон В.В. Сучасна українська геополітика: Навч. Посібник / Мадісон В.В. – К.: Либідь, 2003. – 135 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. : Знання. 2008. - 661 с.
8. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методи: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресе, 2001. – 268 с.
9. Романов А.А. Зарубєжное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999. – 158 с.
10. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
11. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с.
12. Трохимчук С.В. Політична географія сучасного світу з основами геополітики / Трохимчук С.В. – Львів, 1997. – 341 с.
13. Троян С.С. Термінологічний словник із методики країнознавчих досліджень / Троян С.С. – Рівне, 2002. – 254 с .
 |