**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Організація підприємницької діяльності в туризмі»**

**1. Мета курсу**: вивчення теоретичних, методичних та прикладних аспектів організації та управління власною справою в туристичній галузі.

Основні завдання дисципліни: вивчення теоретичних засад підприємництва, форм та видів підприємницької діяльності, функцій підприємця; дослідження різних видів та форм підприємницької діяльності; ознайомлення із економічним змістом діяльності підприємця в туристичній галузі; визначення особливостей туристичного бізнесу; формування бізнес-моделі туристичного підприємництва; отримання навичок щодо написання бізнес-плану; освоєння знань з реорганізації, санації та ліквідації бізнесу в туризмі; отримання практичних навичок щодо підготовки установчих документів для державної реєстрації, ліцензування, відкриття рахунків підприємця туристичної галузі.

**2. Перелік компетентностей:** визначати особливі ознаки туристичного підприємництва;класифікувати відомі українські, місцеві туристичні підприємства за різними ознаками;обирати види діяльності за КВЕД;визначати переваги та недоліки різних організаційних форм бізнесу;складати бізнес-план;підготувати необхідні документи для державної реєстрації;підготувати документи для відкриття рахунку в банку;визначати за нормативними документами розмір плати за реєстрацію, ліцензування, відкриття рахунку в банку;спланувати власну рекламну компанію;розраховувати витрати та доходи туристичної фірми;визначати ефективність роботи туристичної фірми;побудувати структуру управління власною справою;розробити посадові інструкції для окремих категорій працівників;моделювати ліквідацію власної справи.

**3. Основний зміст дисципліни** за модулями та темами:

**Змістовий модуль 1.**Основи підприємництва:

|  |
| --- |
| Тема 1.Сутність підприємницької діяльності |
| Тема 2.Організаційні форми підприємницької діяльності |
| Тема 3. Законодавчі засади організації підприємницької діяльності в Україні |
| Тема 4.Туристичне підприємництво |
| Тема 5.Інфраструктура підприємництва  **Змістовий модуль 2.**Організація підприємницької діяльності |
| Тема 6.Технологія процесу створення власної справи в туризмі |
| Тема 7. Бізнес-планування у туристичному бізнесі |
| Тема 8.Зміст діяльності підприємця |
| Тема 9.Реорганізація та ліквідація власної справи  **4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** Кількість кредитів ЄКТС – 4. Кількість годин – 120, з них аудиторних – 40, самостійної та індивідуальної роботи – 80.  **5. Форма семестрового контролю**: залік.  **6. Інформація про науково-педагогічних працівників: Поліщук В.С. к.е.н., доцент.**  **7. Перелік основної літератури.**   1. Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Я. Базілінська. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328 с. 2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навч. посібник / Л.П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. 3. Економічний аналіз господарської діяльності. / Іващенко В.І., Болюх М.А. – К.: ЗАТ «НІЧЛАВА», 2011. – 204 с. 4. Економічний аналіз. Навч. посібник. / За ред. М. Чумаченька. – К.: КНЕУ, 2001. – 428 с. 5. Замедлина Е.А., Экономика отрасли: туризм: Учеб. пособие. / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 205 с. 6. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: Навч. посіб. – 2-е вид. – К.: Знання-Прес, 2001. – 206 с. 7. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика [текст] : підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Л.Н. Мандюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. 8. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика [Текст] : навч. посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с. |