**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

1**. Метою вивчення дисципліни** «Технологія туристської діяльності» є забезпечення студентів знаннями про основні технологічні процеси діяльності туристського підприємства в загальній системі галузі туризму. Навчальна дисципліна базується на таких фахових дисциплінах: «Туристичні ресурси України», «Рекреаційна географія», «Основи музеєзнавства» і є вихідною для таких фахових дисциплін: «Організація екскурсійних послуг», «Організація транспортних послуг».

2. **Перелік компетентностей**: аналізувати існуючі туристські можливості підприємств та територій України щодо надання різних видів туристських послуг;розробляти нові технології галузі, нові послуги гостинності та визначати соціально-економічний ефект та екологічні наслідки від їх впровадження; укладати угоди з туристськими підприємствами; постачальниками товарів, комунальних послуг, послуг безпеки, охорони; виявляти та реєструвати претензії, скарги, рекламації зі сторони споживачів послуг гостинності, організовувати та проводити заходи, що спрямовані на їх усунення; використовувати міжнародні нормативно-правові акти, що забезпечують ефективну зовнішньоекономічну діяльність; взаємодіяти з постачальниками послуг та потенційними партнерами; суб'єктами туристської діяльності, підприємствами транспорту, екскурсійними бюро, музеями, спортивними установами, іншими закладами санаторно-курортної сфери, сфери культури тощо; розробляти обслуговуючий технологічний процес виробництва та споживання туристських послуг відповідно до призначення підприємства та сезонності; укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог до діловодства партнерської сторони та договірного права.

3. **Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**:

Змістовний модуль № 1

1. Сутність і значення технології туристської діяльності
2. Технологія діяльності туроператора і турагента
3. Технологія договірних відносин в туризмі.
4. Технологія проектування турів.
5. Технологія створення турів
6. Технологія створення туристичних программ

Змістовний модуль № 2

1. Технологічний процес реалізації туристських послуг
2. Технологічний процес споживання туристських послуг
3. Технологія організації внутрішнього туризму
4. Технологія організації міжнародного туризму
5. Технологія організації шкільних подорожей та екскурсій

4. **Обсяг вивчення навчальної дисципліни**: Кількість кредитів ЄКТС – 4. Кількість годин – 120, з них аудиторних – 40, самостійної та індивідуальної роботи – 80.

5. **Форма семестрового контролю**: екзамен.

6. **Інформація про науково-педагогічних працівників:** Баженова С.Е. д.і.н., професор.

**7. Перелік основної літератури:**

1. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
2. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – М.: Новое знание, 2003.– 632 с.
3. Рудяк Ю., Кузнєцов В., Клименко А. Усе про облік та організацію туристичної діяльності. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Х.: Фактор, 2006. – 278 с.
4. Туристична діяльність. Нормативна база. / Роїна О.М. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
5. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник / Пер. с англ. – М.:ЮНИТИ,1999. – 463 с.
6. Уокер Дж.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: Учебник для студентов вузов / Джон Р. Уокер; Пер. с англ. [В.Н. Егорова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.
7. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. / За ред. проф. В.К. Федорченка; Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. – К.: Вища шк., 2001. – 237 с.
8. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
9. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. – К.: Атака, 2006. – 264 с.

Науково-педагогічний

працівник Баженова С.Е.

Завідувач кафедри Баженова С. Е