

ПРОЄКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

**Кам'янець-Подільського національного
університету імені Івана Огієнка**

..... 2020 р., протокол №.....

Голова вченої ради _____ С.А. Копилов

Введено в дію наказом ректора від

Кам'янець-Подільський 2020 р.

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризмознавство

“ПОГОДЖЕНО”

Декан економічного факультету

_____ Ткачук В.В.

**Розробники освітньо-професійної
програми:**

_____ Задорожнюк А.Б.,
доцент кафедри історії України,
кандидат історичних наук, доцент

_____ Марусей Т.В., доцент
кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи, кандидат
економічних наук, доцент

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Керівник закладу-розробника

Ректор Кам'янець-Подільського
національного університету імені Івана
Огієнка

_____ С.А. Копилов

Керівник проєктної групи

Завідувач кафедри туризму та готельно-
ресторанної справи, доктор історичних наук,
старший науковий співробітник

_____ С.Е. Баженова

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Баженова С.Е.**, доктор історичних наук, старший науковий співробітник, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (керівник проектної групи)
2. **Задорожнюк А.Б.**, доцент кафедри історії України, кандидат історичних наук, доцент
3. **Марусей Т.В.**, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, кандидат економічних наук, доцент

Рецензенти (стейкхолдери):

1. **Король О.Д.**, кандидат географічних наук, завідувач кафедри географії та менеджменту туризму Чернівецького національного університету ім. Ю.Федьковича
2. **Карпова Т.М.**, директор ТОВ Кам'янець-Подільське бюро подорожей та екскурсій.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризмознавство» за спеціальністю 242 «Туризм»

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. Економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Кваліфікація: магістр з туризму
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Туризмознавство
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Тип диплому одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат НД № 2384445 Термін дії до 01 липня 2021 р.
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень, НРК України – 8 рівень.
Передумови	Наявність освітнього ступеня «бакалавр»
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://nmv.kpnu.edu.ua/osvitni-prohramy/
2 - Мета освітньо-професійної програми	
Формування загальних і спеціальних компетентностей майбутнього фахівця туристичної галузі, здатного вирішувати складні нестандартні завдання і проблеми інноваційного та дослідницького характеру в галузі туристичного бізнесу	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, додаткова спеціальність)	Об'єкт вивчення: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та

	<p>управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</p> <p>- основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія</p> <p>- концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та геолокалізації туризму; 4) геотериторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку</p> <p>- принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента</p> <p>Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні, методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму)</p> <p><i>Засоби:</i> загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління</p>
--	--

	туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма магістра має прикладний характер; структура програми передбачає оволодіння поглибленими знаннями та формування фахових компетенцій щодо організації туристичного бізнесу регіону, динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Фахові компетенції формуються через оволодіння дисциплінами: туризмологія, державне та регіональне управління в туризмі, організація музейної та виставкової роботи., міжнародний туризм, стратегічне управління туристичним бізнесом та ін.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі провадження туризму. Ключові слова: міжнародне право, туризмологія, екскурсіологія, міжнародний туризм, психологія управління, стратегічне управління туристичним бізнесом, державне та регіональне управління в туризмі, організація музейної та виставкової роботи.
Особливості програми	Особливістю освітньо-професійної програми є міждисциплінарна підготовка фахівців з туризму, які мають творчий спосіб мислення, здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності, й удосконалювати їх, проходячи практику на базі міжнародних туристичних фірм. Частина навчальних занять проходять у туристичних фірмах міста, музеях із використанням їхньої матеріально-технічної бази. Програма націлена на отримання магістрами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Програма розвиває здатність до самостійної діяльності у сфері туризму.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	У відповідності до класифікатора професій ДК 003:2010 особа, що отримала ступінь магістра може займати посади: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець з конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління 3439 Інспектор з туризму

Подальше навчання	Можливість продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Лекційні заняття, практичні заняття, розв'язанням ситуаційних завдань і використання ділових ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, моделювання ситуацій, які можуть виникнути в процесі майбутньої діяльності у сфері туризму, ділові ігри, які розвивають практичні навички, вміння та формують креативне мислення.	
Оцінювання	Поточне опитування, тестовий контроль, вирішення і презентація індивідуальних завдань, звіти за результатами проведеного аналізу реальних підприємств і господарських ситуацій, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Підсумкова атестація</i> – підготовка та захист дипломної роботи.	
6 - Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку
	ЗК 02	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
	ЗК 03	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі
	ЗК 04	Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності
	ЗК 05	Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності з актуальних проблем розвитку туризму і рекреації
	ЗК 06	Уміння розробляти проекти та управляти ними
	ЗК 07	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися
	ЗК 08	Здатність до time-менеджменту
	ЗК 09	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
	ЗК 10	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 01	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності
	ФК 02	Здатність орієнтуватися в питаннях міжнародного права
	ФК 03	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості
	ФК 04	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності
	ФК 05	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
	ФК 06	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
	ФК 07	Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму
	ФК 08	Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності
	ФК 09	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі
	ФК 10	Здатність управляти ризиками в туризмі
	ФК 11	Здатність до управління інформацією
	ФК 12	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку
	ФК 13	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу
	ФК 14	Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності
	ФК 15	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму
	ФК 16	Здатність забезпечити безпеку праці на туристичному підприємстві
	ФК 17	Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності
7 - Програмні результати навчання		

ПРН 01	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації
ПРН 02	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію
ПРН 03	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
ПРН 04	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
ПРН 05	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму
ПРН 06	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму
ПРН 07	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері туризму, гостинності
ПРН 08	Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері туризму
ПРН 09	Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ
ПРН 10	Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти
ПРН 11	Вільно володіти іноземними мовами при спілкуванні з суб'єктами туристичного ринку
ПРН 12	Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності
ПРН 13	Діяти у полікультурному середовищі
ПРН 14	Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності
ПРН 15	Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму
ПРН 16	Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень
ПРН 17	Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування
ПРН 18	Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики
ПРН 19	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя

	ПРН 20	Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 1 доктор наук, 2 кандидати наук. Всі розробники є штатними співробітниками КПНУ ім. І. Огієнка. Керівник проектної групи освітньої програми: Баженова С.Е., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, доктор історичних наук, старший науковий співробітник.</p> <p>До реалізації програми залучені науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями та фахівці в сфері туризму. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>	
Матеріально-технічне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. навчальні корпуси 2. гуртожитки 3. тематичні кабінети 4. спеціалізовані лабораторії 5. комп'ютерні класи 6. пункти харчування 7. точки бездротового доступу до мережі Інтернет 8. мультимедійне обладнання 9. спортивний зал, спортивні майданчики 	
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Віртуальне навчальне середовище Moodle; корпоративна пошта; - навчальні і робочі навчальні плани; - графіки навчального процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі навчальні програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; дипломних робіт; - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.</p>	
9 - Академічна мобільність		
Національна кредитна мобільність	<p>Навчання студентів здійснюється за кредитно-трансферною системою, що формує засади кредитної мобільності</p>	
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Договір про співробітництво Академією туризму в Анталії (Туреччина) і Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка (Україна); Договір про співробітництво Утенським вищим навчальним закладом (Литва) . Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка (Україна); Договір о співробітництві між Кам'янець-Подільським національним університетом і Государственной высшей профессиональной школой им. Президента Станислава Войцеховского (г. Калиш). Договір про співробітництво з Каліпсо ТУР ЮА і Кам'янець-Подільським національним університетом імені Івана Огієнка (Україна).</p>	


2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Туризмознавство» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

Шифр н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС / навчальних годин на вивчення дисципліни	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1.ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
Дисципліни загальної підготовки		13/390	
ЗП 01	Методика наукових досліджень	3/90	залік
ЗП 02	Міжнародне право	6/180	екзамен
ЗП 03	Іноземна мова	4/120	залік
Дисципліни професійної підготовки		52/1560	
ПП 01	Туризмологія	5/150	екзамен
ПП 02	Інноваційні технології в туризмі	5/150	екзамен
ПП 03	Міжнародний туризм	5/150	екзамен
ПП 04	Екскурсіологія	5,5/165	екзамен
ПП 05	Державне та регіональне управління в туризмі	6/180	екзамен
ПП 06	Стратегічне управління туристичним бізнесом (стратегічний менеджмент, стратегічний маркетинг)	6/180	екзамен
ПП 07	Практика		
ПП 07.01	виробнича технологічна практика	6/180	диф. залік
ПП 07.02	виробнича переддипломна практика	4,5/135	диф. залік
ПП 08	Дипломна робота	7,5/225	
ПП 09	Атестація	1,5/45	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
Дисципліни вільного вибору студента			
Вибірковий блок 1		17/510	
ДВС 01	Психологія управління	4/120	залік
ДВС 02	Організація музейної та виставкової справи	5/150	залік
ДВС 03	Соціологія туризму	4/120	залік
ДВС 04	Філософія туризму	4/120	залік
Вибірковий блок 2			
ДВС 01	Специфіка комунікації та інформаційне забезпечення туристичного бізнесу	4/120	залік
ДВС 02	Програмний туроперейтинг	5/150	залік
ДВС 03	Управління сталим розвитком туризму	4/120	залік
ДВС 04	Туристичне краєзнавство	4/120	залік
Вибір з каталогу		8/240	екзамен залік
Разом		90/2700	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньо-професійної програми.

 – нормативні навчальні дисципліни

 – вибіркові навчальні дисципліни

I семестр	II семестр	III семестр
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ		
Формування загальних компетентностей		
Методика наукових досліджень 3 кр.		
Міжнародне право 6 кр.		
Іноземна мова 4 кр.		
Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей		
Туризмологія 5 кр.		
	Інноваційні технології в туризмі 5 кр.	
	Міжнародний туризм 5 кр.	
		Екскурсологія 5,5 кр.
		Державне та регіональне управління в туризмі 6 кр.
Стратегічне управління туристичним бізнесом 6 кр.		
Практика		
	Виробнича технологічна практика 6 кр.	
		Виробнича переддипломна практика 4,5 кр.
Атестація		
		Дипломна робота 7,5 кр.
		Атестація 1,5 кр.
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ		
Психологія управління/ Специфіка комунікації та інформаційне забезпечення туристичного бізнесу 4 кр.		

	Організація музейної та виставкової справи/ Програмний туроперейтинг 5 кр.	
	Соціологія туризму/ Управління сталим розвитком туризму 4 кр.	
		Філософія туризму/ Туристичне краєзнавство 4 кр.
	Вибір з каталогу 4 кр	
		Вибір з каталогу 4 кр.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми Туризмознавство спеціальності 242 Туризм здійснюється у формі публічного захисту дипломної роботи і завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму
Вимоги дипломної роботи	Дипломна робота передбачає самостійне розв'язання комплексної проблеми у сфері туризму, що супроводжується проведенням досліджень та застосуванням інноваційних підходів. Дипломна робота має бути апробована, перевірена на плагіат і розміщена на сайті в об'єктно-модульному динамічному середовищі навчання (MOODLE) К-ПНУ ім. І. Огієнка.
Вимоги до публічного захисту	Атестація здійснюється відкрито, як публічна презентація дипломної роботи, на якій можуть бути присутні інші учасники освітнього процесу туристичної сфери.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Шифр навчальної дисципліни Програмні компетентності	ЗП 01	ЗП 02	ЗП 03	ПП 01	ПП 02	ПП 03	ПП 04	ПП 05	ПП 06	ПП 07	ПП 08	ПП 09
ЗК 01		+		+		+						
ЗК 02				+	+		+		+			
ЗК 03		+				+						
ЗК 04			+									
ЗК 05				+		+				+		
ЗК 06	+				+			+		+		
ЗК 07									+			+
ЗК 08					+							+
ЗК 09										+		
ЗК 10							+		+	+		
ФК 01	+			+			+					
ФК 02		+										
ФК 03									+			

ΦΚ 04					+		+	+	+			
ΦΚ 05					+			+				+
ΦΚ 06							+	+	+			+
ΦΚ 07							+	+	+		+	
ΦΚ 08		+			+							
ΦΚ 09					+				+			+
ΦΚ 10										+	+	
ΦΚ 11	+		+		+					+	+	
ΦΚ 12		+						+			+	
ΦΚ 13								+	+		+	+
ΦΚ 14				+	+					+		
ΦΚ 15	+											
ΦΚ 16										+		
ΦΚ 17			+			+						

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Шифр навчальної дисципліни Програмні компетентності	ЗП 01	ЗП 02	ЗП 03	ПП 01	ПП 02	ПП 03	ПП 04	ПП 05	ПП 06	ПП 07	ПП 08	ПП 09
ПРН 01	+											
ПРН 02	+			+								
ПРН 03					+							
ПРН 04		+				+						+
ПРН 05								+	+			+
ПРН 06								+	+			+
ПРН 07				+			+	+		+		
ПРН 08	+			+	+			+				+
ПРН 09												
ПРН 10										+	+	
ПРН 11			+									
ПРН 12			+				+					
ПРН 13						+	+					

ПРН 14					+		+					
ПРН 15			+			+						
ПРН 16									+			+
ПРН 17				+			+	+	+	+	+	+
ПРН 18					+					+	+	+
ПРН 19							+					
ПРН 20					+					+		

