

**Тематика курсових робіт з дисциплін:
«Менеджмент готельно-ресторанного господарства»,
«Маркетинг готельно-ресторанного господарства»**

1. Інтернет-технології як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства готельного бізнесу.
2. «Управління якістю продукції і послуг готельно-ресторанного господарства».
3. Підвищення ефективності використання виробничого потенціалу готельно-ресторанним підприємством шляхом розробки стратегії і тактики управління.
4. Оптимізація управління готельно-ресторанним підприємством через поліпшення комунікаційних процесів.
5. Удосконалення процесу управління якістю обслуговування на готельно-ресторанному підприємстві.
6. Автоматизація управління готельно-ресторанного підприємства як засіб підвищення ефективності.
7. Управління комунікаційною діяльністю готельно-ресторанного підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій та шляхи її удосконалення.
8. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів у готельно-ресторанному підприємстві.
9. Розроблення рекламної політики на підприємстві готельно-ресторанного господарства.
10. Удосконалення стратегії збуту готельного продукту підприємства.
11. Формування маркетингового комплексу сучасного ресторану в умовах невизначеності.
12. Розробка рекламної стратегії брендингу ресторану в локальному медіапросторі регіону.
13. Управління маркетинговою діяльністю ресторану на базі впровадження CRM-системи.
14. Розробка маркетингової цінової політики вітчизняного готельного підприємства.
15. Вдосконалення системи управління якістю послуг регіонального готельного підприємства.
16. Підвищення ефективності маркетингової діяльності мережі роздрібних ресторанних установ системи швидкого обслуговування клієнтів.
17. Удосконалення організаційно-управлінської структури *(на прикладі готелю «7 Днів», м. Кам'янець-Подільський)*.
18. Інноваційна стратегія готельних підприємств *(на прикладі «Gala Hotel», м. Кам'янець-Подільський)*.
19. Модернізація технологічних процесів в готельних підприємствах *(на прикладі готелю «7 Днів», м. Кам'янець-Подільський)*.
20. Система організації праці на підприємствах готельного господарства *(на прикладі «Gala Hotel», м. Кам'янець-Подільський)*.

21. Управління виробничим процесом у закладі готельно-ресторанного господарства (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Ксенія», м.Кам'янець-Подільський).
22. Система операційного менеджменту сучасного ресторану.
23. Організація роботи служби прийому та розміщення з досвіду готелів Туреччини.
24. Мотивація праці персоналу підприємств гостинності в сучасних умовах пандемії.
25. Якість надання готельно-ресторанних послуг (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Ксенія», м.Кам'янець-Подільський).
26. Розвиток кейтерингу як інноваційна форма ресторанного бізнесу.
27. Інформаційні технології як засіб управління готелем.
28. Світовий досвід менеджменту готелів туристичних країн.
29. Система професійного вдосконалення персоналу у сфері гостинності.
30. Удосконалення управління сервісним процесом у закладі ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Українські страви», м. Київ).
31. Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів у готельно-ресторанному підприємстві.
32. Безпечність продукції та послуг ресторанного господарства в умовах пандемії.
33. Запровадження стандартів якості послуг в діяльності закладів готельно-ресторанного господарства.
34. Особливості використання інноваційних цифрових технологій при наданні ресторанних послуг.
35. Маркетинг гостинності – тренд сучасного готельного бізнесу.
36. Маркетинг у ресторанному господарстві.
37. Сучасні інструменти маркетингу у сфері ресторанного бізнесу.
38. Управління підприємством ресторанного господарства в умовах пандемії: світовий та український досвід.
39. Сучасні технології управління процесами надання послуг в готельно-ресторанній індустрії.
40. Система маркетингу в готельно-ресторанному секторі.
41. Технології маркетингу на підприємствах готельного та ресторанного бізнесу.
42. Організація менеджменту персоналу в підприємстві сфери гостинності (на прикладі ...).
43. Комунікації в системі менеджменту підприємства сфери гостинності.
44. Використання інноваційного менеджменту на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.
45. Цифровий менеджмент.
46. Організація маркетингу підприємствах сфери послуг.
47. Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу.
48. Організація діяльності служби маркетингу на підприємстві, орієнтованому на закордонні ринки.

49. Особливості маркетингової діяльності на ринку готельно-ресторанних послуг.
50. Інформаційне забезпечення прийняття маркетингових рішень.
51. Організація маркетингового дослідження ринкової кон'юнктури на підприємстві готельно-ресторанної індустрії.
52. Поняття сучасного digital-середовища та його значення для маркетингу.
53. Інтерактивний маркетинг та електронна торгівля.
54. Цифровий маркетинг.
55. Застосування екологічного маркетингу у системі туризму.
56. Маркетинг інновацій в туристичній галузі.
57. Маркетингова діяльність закладів громадського харчування.
58. Оцінювання якості продукції та послуг готельно-ресторанної індустрії.
59. Державна політика у сфері управління якістю підприємств туристичної індустрії.
60. Впровадження систем управління якістю у відповідності з міжнародними стандартами серії ISO 9000 у сфері туризму.