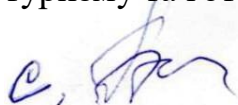


Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи



Стефанія Баженова

«29» серпня 2022 р.

ПРОГРАМА ПРАКТИКИ
«ВИРОБНИЧА ТУРИСТИЧНА ПРАКТИКА»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальність 242 Туризм

підготовки бакалавра

форма навчання – денна

2022 р.

Розробник програми: Матвейчук Л. О. – к.е.н., д. н. з держ. упр., доцент,
професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Ухвалено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Протокол № 7 від «27» серпня 2022 року

Схвалено радою з науково-методичної роботи і забезпечення якості вищої
освіти природничо-економічного факультету

Протокол № 7 від «28» серпня 2022 року

Голова науково-методичної ради



Наталія Казанішена

ПОГОДЖЕНО



Гарант освітньо-професійної програми

Тетяна Марусей

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Мета і завдання виробничої туристичної практики	6
2. Бази виробничої туристичної практики.	11
3. Організація проведення виробничої туристичної практики	12
4. Зміст виробничої туристичної практики	16
5. Індивідуальні завдання	18
6. Підведення підсумків виробничої туристичної практики	22
6.1. Вимоги до структури звіту практики	22
6.2. Вимоги до оформлення звіту практики	24
6.3. Вимоги до ведення щоденника	25
7. Критерії оцінювання виробничої туристичної практики	27
8. Література	30
Додатки	35

ВСТУП

Виробнича туристична практика, (ООК 31.02); 6 кредитів ЄКТС, 180 навчальних годин; термін проведення: 39-й, 40-й, 41-й, 42-й тижні; тривалість: 4 тижні; форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Виробнича туристична практика студентів є важливою складовою частиною навчального процесу з підготовки кваліфікованих фахівців туризму у вищих навчальних закладах, яка проводиться з метою поглиблення теоретичних знань, формування умінь і навичок самостійного виконання професійних завдань.

Програма виробничої туристичної практики здобувачів вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм ступеня вищої освіти «бакалавр» складена згідно освітньо-професійної програми, Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка і Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, а також освітньо-професійної програми «Туризм» та навчального плану спеціальності 242 Туризм <https://drive.google.com/file/d/1uGcwTkrVHUQEVVFjKpZhMIo1VPt52egN/view>.

Проходження студентами виробничої туристичної практики на підприємствах туристичної індустрії передбачається навчальними планами підготовки бакалаврів галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 «Туризм».

Виробнича туристична практика студентів відповідно до навчального плану проводиться на 3 курсі, 6 семестрі.

Студенти зобов'язані пройти практику у встановлені навчальним планом терміни, виконати програму практики, скласти визначений програмою звіт. Під час практики студенти повинні дотримуватися встановлених правил техніки безпеки. Керівники від кафедри забезпечують організацію і

проведення практики відповідно до навчального плану, проводять інструктаж із правил техніки безпеки, контролюють проходження практики, оцінюють її результати відповідно до поданих студентами документів та критеріїв оцінювання.

Термін проведення виробничої туристичної практики встановлюється вищим навчальним закладом у відповідності з навчальним планом та річним календарним навчальним графіком.

Термін проведення виробничої туристичної практики: 38-й, 39-й, 40-й, 41-й тижні; тривалість: 4 тижні;

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Виробнича туристична практика є логічним продовженням навчальних курсів, що розглядають питання організаційної, управлінської і маркетингової діяльності підприємств туристичної індустрії.

Метою виробничої туристичної практики є поглиблення та закріплення студентами теоретичних знань, набуття необхідних практичних умінь і навичок та досвіду роботи на підприємствах туристичної інфраструктури, набуття професійних умінь для прийняття самостійних рішень під час конкретних ситуацій, які виникають на підприємствах гостинності в сучасних умовах. Під час проходження виробничої туристичної практики студенти повинні ознайомитись і проаналізувати організаційну структуру та тип підприємства туристичної індустрії, особливості його діяльності в умовах ринку, реалізацію функцій управління, особливості комунікаційного процесу, кадрову роботу, специфіку страхування туристів, специфіку складання туру, модель забезпечення якості туристичних послуг.

Завданнями виробничої туристичної практики є:

- формування професійних умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних умовах;
- поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисциплін професійної підготовки;
- опанування сучасних прийомів, методів і знарядь праці в сфері туристичної діяльності;
- розвиток професійного мислення, прищеплення умінь фахової діяльності в умовах трудового колективу;
- виховання в здобувачів вищої освіти потреби поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності;
- збір практичних і статистичних матеріалів для виконання курсових, дипломних та інших наукових робіт.

Одним із головних етапів у виробничій туристичній практиці є ознайомлення студентів із функціональними обов'язками службових осіб із профілю професійної діяльності, їхніми функціями, правами та обов'язками у відповідних підприємствах готельної і ресторанної індустрії, здобуття професійних навичок на посадах, відповідно до фахового спрямування та освітньо-кваліфікаційного рівня, технології виконання основних організаційно-технологічних процесів, які здійснюються на підприємствах готельної та ресторанної індустрії певного типу та організаційно-правової форми господарювання.

За освітньо-професійною програмою «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування передбачено забезпечення наступними компетентостями:

Виробнича туристична практика, (ООК 31.02); 6 кредитів ЄКТС, 180 навчальних годин; термін проведення: 38-й, 39-й, 40-й, 41-й тижні; тривалість: 4 тижні; форма підсумкового контролю: диференційований залік.

За освітньо-професійною програмою «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування передбачено забезпечення наступними компетентостями:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01 здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства,

усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 02 здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 03 здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК 04 здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 06 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07 здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 08 навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 12 навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 13 здатність планувати та управляти часом;

ЗК 14 здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні компетентності(СК):

СК 15 знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

СК 16 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

СК 18 здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

СК 20 розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

СК 22 розуміння принципів, процесів і технологій організації суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

СК 24 здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та

систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

СК 25 здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

СК 26 здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

СК 28 здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

СК 29 здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;

СК 30 здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 01 спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань;

ПРН 02 знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПРН 03 знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

ПРН 06 застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПРН 08 ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

ПРН 09 організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

ПРН 10 розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

ПРН 12 застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

ПРН 14 проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

ПРН 15 проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;

ПРН 16 діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;

ПРН 17 управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

ПРН 18 адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

ПРН 19 аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

ПРН 21 приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

2. БАЗИ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Базами виробничої туристичної практики можуть бути:

– підприємства всіх форм власності і різних організаційно–правових форм, які здійснюють виробничо-господарську діяльність та належать до туристичної інфраструктури;

– підприємства (установи, організації), що належать до державних і недержавних форм власності органів управління та контролю;

– установи та організації ринкової інфраструктури.

Основними базами виробничої туристичної практики є підприємства, установи (організації) з якими університет укладає довгострокові договори на проведення практики:

– Кам’янець-Подільське бюро подорожей та екскурсій;

– Туристична агенція «Квитки у літо»;

– Компанія «Mango Travel»;

– Туроператори і турагенції міста та регіону;

– Підприємства готельно-ресторанного бізнесу міста та регіону;

– Інші підприємства туристичної інфраструктури;

– Департамент гуманітарної політики Кам’янець-Подільської міської ради.

За бажанням студента, він може бути направлений на практику і на інше підприємство, з яким укладається окрема угода на проходження виробничої туристичної практики.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Виробнича туристична практика здобувачів вищої освіти може проводитися групами або індивідуально на підприємствах (організаціях, установах). Кожен із здобувачів вищої освіти знаходиться в ролі практиканта, помічника керуючого відповідними структурними підрозділами підприємства (організації, установи). Здобувачі вищої освіти можуть направлятись на практику до підприємств (організацій, установ), із якими укладено договори.

Визначення баз практики здійснюється адміністрацією університету на основі прямих договорів про співпрацю з підприємствами (організаціями, установами) незалежно від їх організаційно-правових форм і форм власності. Здобувачі вищої освіти можуть самостійно, з дозволу відповідної кафедри або деканату, обирати для себе базу практики і пропонувати її для використання. При цьому, однією з умов дозволу повинно бути надання можливості базі практики дозволити здобувачу вищої освіти виконати програму практики в повному обсязі. Зміна бази практики можлива тільки з поважних причин і лише до подання проекту наказу про проходження практики.

З базами (підприємствами, організаціями, установами) завчасно укладаються договори щодо проведення практики. Строк дії цих договорів погоджується сторонами договору та може визначатися на період конкретного виду практики або на термін до п'яти років.

На період виробничої туристичної практики на учасників цього процесу: керівників практики від університету та підприємства (організації, установи), студента покладені обов'язки:

Обов'язки керівника практики від університету:

До початку виробничої туристичної практики керівник від університету видає індивідуальне завдання на практику і консультує студента з питань практики. В обов'язки керівника практики від університету входить:

- 1) визначення переліку питань індивідуального завдання;
- 2) ознайомлення студентів із метою, завданнями, компетентностями, змістом та календарним графіком проходження виробничої туристичної практики, порядком складання звіту і його захисту;
- 3) контроль за забезпеченням нормальних умов праці студентів на робочих місцях;
- 4) перевірка дотримання студентами вимог програми практики, контроль за дотриманням правил внутрішнього розпорядку та дисципліни студентів;
- 5) зустрічі з керівниками практики від організації для погодження і вирішення в процесі проходження практики проблем, що виникають;
- 6) інформування завідувача кафедри про стан організації та відповідність змістовної частини практики освітньо-кваліфікаційним вимогам до підготовки студентів;
- 7) вжиття заходів для усунення виявлених порушень і недоліків під час проходження практики студентами;
- 8) перевірка матеріалів про проходження практики та прийняття участі в роботі комісії із захисту звітів.

Обов'язки керівника практики від підприємства (організації, установи):

Керівником виробничої туристичної практики від підприємства (організації, установи) призначається керівник відділу або провідний фахівець. Керівник практики від бази практики знайомить студента з організацією роботи і завданнями підрозділу, функціями співробітників. Він видає конкретні завдання, встановлює термін їх виконання, оцінює результати виконання, формує творче відношення до роботи, дає поради та рекомендації з питань результативного виконання роботи, перевіряє записи в щоденнику, в необхідних випадках консультує студента, стежить за

формуванням його професійних навиків, контролює додержання трудової дисципліни.

По закінченні терміну практики керівник дає характеристику студента в щоденнику з місця проходження практики, в якій мають бути наведені рівень знань, умінь і навичок студента, які ним були здобуті, його дисциплінованість, відношення до справи, якість та сумлінність виконання ним своїх обов'язків і конкретних доручень, комунікабельність, відносини зі співробітниками та виставляє оцінку, яку заслуговує студент. Керівник має право клопотати перед завідувачим кафедри про заохочення студента або ставити питання про усунення його від проходження практики у випадку недобросовісного відношення до виконання своїх обов'язків або порушення трудової дисципліни. В період виробничої туристичної практики керівник практики від установи надає студенту допомогу в зборі необхідної документації для підготовки звіту.

Обов'язки студента під час проходження практики:

- 1) прийняти участь в організаційних заходах перед початком практики, одержати необхідну документацію з проходження практики, індивідуальне завдання, консультації щодо оформлення всіх необхідних документів;
- 2) своєчасно прибути на місце практики в термін, встановлений кафедрою, попередньо оформити необхідні документи;
- 3) погодити з керівником практики від підприємства графік виконання програми і суворо його дотримуватися;
- 4) погодити з керівництвом підприємства (організації, установи) місце практики, посади, які буде обіймати студент, під час її проходження;
- 5) дотримуватись правил внутрішнього трудового розпорядку, вимог трудового законодавства, передбачених для працівників бази практики;
- 6) вивчити та суворо дотримуватись правил охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії;
- 7) разом із керівником практики від бази практики на підставі індивідуального завдання скласти план проходження практики й узгодити

його з керівником від університету;

8) виконувати індивідуальний план проходження практики та всі вказівки керівників практики від бази практики й університету;

9) вести щоденник встановленої форми, в якому записувати виконану роботу;

10) не пізніше як за день до закінчення строку практики, одержати оцінку керівника практики від підприємства (організації, установа);

11) написати, оформити та захистити звіт із практики;

12) у визначений термін після проходження практики подати звіт на кафедру разом з оформленим належним чином щоденником, що засвідчує проходження практики, має підписи керівників, закріплені печаткою бази практики.

Студент, який не виконав програму практики, отримав негативний відгук про роботу або незадовільну оцінку при захисті звіту, направляється повторно на практику під час студентських канікул або відраховується з університету. На студентів-практикантів, які порушують правила внутрішнього розпорядку і виробничої дисципліни, керівниками баз практики можуть накладатися стягнення, про що повідомляється ректору університету. Ректор вирішує питання подальшого проходження практики та перебування студента в університеті.

4. ЗМІСТ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Робочою програмою виробничої туристичної практики передбачено виконання комплексу типових завдань з організаційної й управлінської діяльності підприємств туристичної індустрії, які повинні вміти виконувати студенти. Зміст виробничої туристичної практики наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.

Зміст виробничої туристичної практики

№ з/п	Зміст роботи	Основні компетенції, що забезпечуються	Форма звітності
1. 1.	Настановча конференція на природничо-економічному факультеті (мета та завдання виробничої туристичної практики, обов'язки студентів-практикантів, зміст роботи студентів на період практики, вимоги до звітної документації).	ІК	Щоденник, опис
2. 2.	Проходження інструктажу з техніки безпеки і протипожежної безпеки.	ІК, ЗК 01, СК 15	Щоденник, опис
3. 3.	Ознайомлення з підприємством (організацією, установою), керівниками практики, розпорядком роботи на туристичному підприємстві.	ІК, ЗК 02, СК 16, ПРН 01	Щоденник, опис
4. 4.	Ознайомлення зі статутними документами та іншими нормативними документами туристичного підприємства.	ІК, ЗК 03, СК 18, ПРН 02, ПРН 03	Щоденник, опис
5. 5.	Вивчення показників діяльності суб'єкта підприємництва туристичних послуг.	ІК, ЗК 04, СК 20, ПРН 06, ПРН 08	Щоденник, розрахунки, висновки, пропозиції
6. 6.	Вивчення стану і стратегії розвитку підприємств туристичної інфраструктури.	ІК, ЗК 14, СК 30, ПРН 19, ПРН 21	Щоденник, розрахунки, висновки, пропозиції

7. 7.	Оцінка та перспективи розвитку підприємств туристичної інфраструктури.	ІК, ЗК 06, СК 20, ПРН 09, ПРН 10	Щоденник, розрахунки, висновки, пропозиції
8. 8.	Аналіз конкурентоспроможності підприємств туристичної інфраструктури і розробка пропозицій по її підвищенню.	ІК, ЗК 07, СК 22, ПРН 12, ПРН 14	Щоденник, розрахунки, висновки, пропозиції
9. 9.	Добір матеріалів по підготовці звіту.	ІК, ЗК 08, СК 24, ПРН 15, ПРН 16	Таблиці, графіки, пояснення, формування додатків
10. 10.	Виконання індивідуального завдання за конкретною темою.	ІК, ЗК 12, СК 25, ПРН 17, ПРН 18	Таблиці, графіки, пояснення, формування додатків
11. 11.	Оформлення індивідуального завдання.	ІК, ЗК 13, СК 26, ПРН 19, ПРН 21	Таблиці, графіки, пояснення, формування додатків
12. 12.	Підготовка звітної документації студента-практиканта (щоденник практики, характеристика діяльності студента-практиканта, підписана керівником та засвідчена керівником підприємства практики, індивідуальне завдання практики, звіт студента-практиканта про проходження практики).	ІК, ЗК 14, СК 28, ПРН 01, ПРН 02	Оформлення звітної документації

Зміст, кількість і обсяг практичного матеріалу, що збирається студентом під час практики, залежить від типу та виду об'єкта дослідження, завдань практики і погоджується студентом із керівником.

5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання видаються здобувачам вищої освіти з метою набуття ними під час практики знань, умінь і навичок самостійного вирішення виробничих, наукових та організаційних питань. Їх зміст конкретизується й уточнюється керівниками практики під час її проходження. Виконання студентами індивідуальних завдань активізує їх творче мислення, підвищує ініціативу та здатність самостійно аналізувати й узагальнювати підсумки роботи та робить проходження практики більш конкретним і цілеспрямованим.

Зміст індивідуальних завдань, порядок їх виконання, методи дослідження з'ясовуються безпосередньо з керівником практики в індивідуальному порядку. Індивідуальні завдання та порядок їх виконання визначаються керівником практики від університету. Індивідуальні завдання виконуються самостійно, однак передбачена можливість консультування з викладачем протягом визначеного періоду, відповідно до графіку навчального процесу.

Тематика індивідуальних завдань охоплює широке коло питань, пов'язаних із проведенням дослідження стану, організації та ефективності діяльності підприємства (бази практики). Завдання можуть бути пов'язані з науково-дослідною роботою кафедри, підготовкою доповідей на наукову конференцію. Приклади індивідуальних завдань виробничої туристичної практики наведено в таблиці 2. Перелік індивідуальних завдань поданий у додатку Б.

Таблиця 2.

Приклади індивідуальних завдань

виробничої туристичної практики

№ з/п	Завдання	Зміст завдання
1.	Провести аналіз туристичних ресурсів і їх використання при розробці стратегічного планування.	Дослідити природно-ресурсний та історико-культурний потенціали країни (регіону, району, місцевості). Сформувати стратегічні напрямки розвитку туризму, на основі аналізу наявних туристичних ресурсів, спланувати їх використання при розробці нових туристичних маршрутів.
2.	Дослідити конкурентний статус підприємства туристичного профілю.	Провести оцінку діяльності туристичного підприємства за такими показниками: загальна кількість туристів, число ночівель, кількість наданих екскурсій тощо.
3.	Провести аналіз укладених комерційних угод.	Ознайомитися з різновидами угод (туроператора, турагента з туристом, страховою компанією, автоперевізниками, бюро екскурсій) за різними ознаками, а саме: обсягами, термінами оплати тощо.
4.	Охарактеризувати стан туроперейтинга.	Оцінити діяльність у сфері туризму, яка спрямована на формування комплексного туристичного продукту і визначення шляхів оптимізації умов його споживання.
5.	Сформувати пропозиції щодо організації управління туристичним підприємством.	Дослідити менеджмент як апарат відповідного управління туристичним підприємством та категорією людей в організації і сформувати шляхи його вдосконалення. Проаналізувати систему матеріального та морального стимулювання на підприємстві. Виділити основні елементи мотивації й особливості їх застосування на підприємстві. Обґрунтувати шляхи підвищення мотивації праці.
6.	Проаналізувати організаційну структуру туристичного підприємства, динаміку чисельності працюючих, рівень оплати праці.	Вивчити особливості управлінської структури та охарактеризувати організаційну структуру підприємства.
7.	Проаналізувати процеси взаємодії підприємств туристичної індустрії.	Проаналізувати співробітництво в сфері туризму щодо надання туристичних послуг страховим компаніям, підприємствам, які надають послуги по перевезенню туристів, екскурсійним бюро, підприємствам готельно-ресторанного

		бізнесу. Опрацювати угоди про співробітництво.
8.	Дослідити спектр туристичних продуктів.	Вивчити туристичні продукти підприємства. Сформувати пропозиції щодо розширення спектру туристичних продуктів (розвиток різних видів туризму) і висновків щодо вдосконалення існуючих туристичних продуктів.
9.	Дослідити становище туризму в Україні та окреслити перспективи його розвитку.	Дослідити розвиток туризму в Україні.
10.	Дослідити туристично-рекреаційний та історико-культурний потенціали країни (регіону, району, місцевості).	Дослідити туристично-рекреаційний та історико-культурний потенціали країни (регіону, району, місцевості). Проаналізувати аналіз розвитку туризму на відповідному рівні. Сформувати пропозиції щодо ефективного використання туристично-рекреаційного та історико-культурного потенціалів (використання фортифікаційних споруд, музеїв-заповідників для розвитку туризму).
11.	Визначити стратегічні конкурентні переваги туристичного підприємства і шляхи їх реалізації на ринку.	Проаналізувати стратегії розвитку підприємства туристичної індустрії. Дослідити кращі практики стратегічного розвитку в сфері туризму як вітчизняні, так і зарубіжні. Вміти використовувати таку інформацію при формуванні напрямків вдосконалення стратегії розвитку підприємства туристичної сфери.
12.	Здійснити аналіз впливу державного регулювання на діяльність туристичних підприємств.	Проаналізувати нормативно-правову базу регулювання діяльності туристичних підприємств в Україні. Здійснити оцінку сучасного стану організаційно-правового забезпечення діяльності суб'єктів туристичної індустрії. Виділити проблеми, пов'язані з державним регулюванням у сфері туризму та визначити шляхи їх вирішення. Визначити перспективи розвитку туристичної галузі.

Студент повинен розробити конкретні й обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення окремого напрямку (напрямків) роботи підприємства

туристичної індустрії. Пропозиції можуть бути спрямовані як на удосконалення існуючих напрямків діяльності підприємства, в тому числі функціональних, так і передбачати принцип нововведення (впровадження нових туристичних продуктів, здійснення реального чи фінансового інвестування, вихід на нові зовнішні ринки підприємства тощо). Розробка пропозицій має ґрунтуватися на виявлених недоліках роботи туристичного підприємства, наявних резервах її удосконалення, вивченні вітчизняного та закордонного досвіду провідних підприємств туристичної галузі. Після закінчення практики студент звітує перед керівником про виконання індивідуальних завдань.

6. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Після закінчення терміну виробничої туристичної практики студенти звітують про виконання програми практики. Загальна форма такої звітності – подання письмового звіту з відміткою керівника. Крім того, подається щоденник практиканта й індивідуальне завдання. До звіту можуть входити визначені програмами матеріали (рекламно-інформаційна, технологічна документація, статистика динаміки процесів туристичного ринку тощо).

6.1. Вимоги до структури звіту практики

Звіт із виробничої туристичної практики має містити відомості про виконання студентом всіх розділів програми практики та індивідуального завдання. Обов'язковим є наявність висновків та пропозицій, яких вимагає зміст завдань. Розділи, окремі питання звіту мають бути чітко визначені, викладені в логічній послідовності і конкретизовані. Таблиці, ілюстративний матеріал, додатки повинні бути змістовними та оформленими відповідно до стандартів виконання письмових робіт у вищій школі.

Текст звіту поділяють на розділи, підрозділи і пункти відповідно до структури програми практики. Звіт повинен містити:

- *титольний аркуш* (з усіма підписами та печатками) (додаток А);
- *зміст*;
- *вступ* (відображається мета і завдання проходження виробничої туристичної практики, короткий опис об'єкта дослідження (підприємства, організації, установи) та значення очікуваних результатів практики);
- *основну частину* (звіт про конкретно виконану студентом роботу в період практики). Зміст цього розділу повинен відповідати вимогам, що

висуваються до звіту з практики і програми практики. В цій частині студент дає коротку характеристику поставленого питання та описує виконану ним роботу, пов'язуючи текстову частину з документами, які наводяться в додатках до звіту. Основна частина звіту повинна повністю співпадати з розділами (темами) практики.

- *висновки* (описуються основні позитивні та негативні результати оцінки діяльності бази практики і рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування бази практики за дослідженими студентом напрямками;

- *список нормативних та інструктивних матеріалів* (містить відомості про чинні правові акти та інструкції, якими користуються на підприємстві при виконанні робіт, визначених програмою практики);

- *додатки* (повинні містити всі матеріали, необхідні для відображення результатів проходження програми практики). Обов'язковими є посилання в текстовій частині звіту на додатки.

Крім того, до звіту додаються:

- *Щоденник практики;*
- *Індивідуальне завдання.*

При описі бази практики (формування характеристики підприємства туристичної індустрії) необхідно відобразити наступні питання:

- назва підприємства (організації, установи), місце розташування, реквізити, ліцензія на здійснення туристичної діяльності, рік утворення, організатори, форма власності;

- управлінська структура підприємства туристичної індустрії;

- організаційна структура підприємства, штатний розклад, посадові інструкції працівників туристичної фірми;

- основні напрямки діяльності підприємства;

- види туризму, форми туризму, географія туризму;

- договірні відношення з партнерами, клієнтами;

- страхування туристів;

- маркетинг в організації діяльності підприємства;
- інформаційні технології в діяльності підприємства;
- рекламна діяльність підприємства туристичної індустрії.

6.2. Вимоги до оформлення звіту практики

Звіт із виробничої туристичної практики – це основний підсумковий документ, що надає можливість проаналізувати й оцінити діяльність практиканта під час практики. Звіт є звітною документацією студента про виконання програми практики. Зміст звіту повинен відповідати завданням підготовки та відображати відомості про особисте виконання студентом всіх розділів програми практики й індивідуального завдання, а також набуті знання, уміння і навички.

Звіт повинен бути написаний без помилок, естетично оформлений, завірений підписами керівника підприємства та скріплений печаткою і поданий до навчального закладу для перевірки та захисту після закінчення практики. На основі перевірки змісту звіту і його рецензування, студенту виставляється оцінка та він допускається до захисту.

Обсяг звіту без додатків – 10-12 сторінок друкованого тексту. Сторінки нумеруються з врахуванням титульної сторінки, проте номер проставляється починаючи з другої сторінки. Номери сторінок проставляються зверху сторінки з правої сторони арабськими цифрами без додаткових позначок.

Звіт друкується за допомогою технічних засобів на аркушах білого паперу формату А4 (210×297 мм). Друк слід здійснювати шрифтом 14 Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5. Поля в роботі повинні складати: ліве – 3,0 см; праве – 1,0 см; верхнє – 2,0 см, нижнє – 2,0 см.

При написанні звіту студент повинен давати посилання на інструктивні і нормативні матеріали, якими користуються при проведенні тієї чи іншої роботи на підприємстві. Посилання в тексті на джерела слід зазначати порядковим номером їх у списку нормативних та інструктивних матеріалів із вказуванням номеру сторінки. Ця інформація по тексту виділяється двома квадратними дужками, наприклад, «[5, с. 8]».

Крім посилань на джерела інформації, необхідно також робити посилання і на ілюстрації, таблиці, формули, додатки, які наведені в звіті. Посилання на ілюстрації в тексті звіту містять порядковий номер ілюстрації та записуються таким чином: «рис. 4.2», що означає, що автор посилається на 2 ілюстрацію 4 розділу. При посиланні на таблиці звіту слово «таблиця» пишуть скорочено і, таким чином, – «у табл. 4.1 представлені дані...». При посиланні на формулу вказується її порядковий номер, наприклад: розрахунки проведемо за формулою (4.3). На додатки посилання здійснюють зі скороченням слова «додаток», наприклад: «дод. А».

В звіті в обов'язковому порядку повинен бути список нормативних і інструктивних документів. Звіт про проходження виробничої туристичної практики підкріплюється додатками. Додатки оформлюються як продовження звіту та поміщаються після списку нормативних та інструктивних документів. Нумеруються вони в порядку появи посилань на них по тексту. Перед додатками, які додаються до звіту, вставляється аркуш із написом посередині «ДОДАТКИ». Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток» і проставляється велика літера, що позначає цей додаток. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь.

6.3. Вимоги до ведення щоденника

Щоденник є основним документом, що підтверджує проходження здобувачем вищої освіти виробничої туристичної практики в якому відображається вся його поточна робота і містить:

- календарний план виконання здобувачем вищої освіти програми практики з оцінкою його виконання та план роботи, який складається разом із керівниками практики від кафедри та підприємства;
- робочі записи під час практики;
- відгук і оцінка роботи здобувача вищої освіти на практиці;

- відгук осіб, які перевіряли проходження практики;
- висновок керівника практики від вищого навчального закладу.

Щоденник із практики передається для зберігання кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

За результатами захисту звіту виробничої туристичної практики виставляється підсумкова оцінка. Оцінка з практики вноситься до заліково-екзаменаційної відомості і до залікової книжки студента.

В перший робочий день після завершення практики студенти здають звітні матеріали практики на кафедру. Звітні матеріали, подані студентами, перевіряються та оцінюються керівником практики. Аналіз звітних матеріалів практикантів дозволяє керівникам практики зробити висновки щодо рівня осмислення студентами набутого в процесі проходження практики досвіду щодо ставлення їх до виробничої діяльності, до обраної професії.

Не пізніше, як через 10 днів після завершення практики, підсумки роботи підводяться у формі захисту практики. Для цього деканатом створюється комісія. Кожен студент особисто звітує про виконану роботу, відповідає на запитання, поставлені членами комісії, демонструє підготовлений матеріал і висловлює побажання до практики та її організації.

Під час оцінювання результатів практики враховуються такі показники:

- організованість, дисциплінованість і добросовісне ставлення до роботи студента-практиканта, його ініціативність та творчість;
- повнота виконання програми практики і ведення щоденника;
- виконання індивідуального завдання;
- якість оформлення документації та своєчасність здачі документації;
- виступ студента під час захисту практики з використанням електронної презентації;
- відповіді студента на поставлені запитання під час захисту практики.

Оцінювання результатів практики і визначення загальної оцінки, проводиться за критеріями оцінювання (таблиця 3) та шкалою оцінювання (таблиця 4).

Таблиця 3.

**Критерії оцінювання
виробничої туристичної практики**

№ з/п	Вид контролю	Бали
1.	Виконання завдання практики	40
2.	Оформлення звіту	20
3.	Індивідуальне завдання	10
4.	Виступ із доповіддю на захисті практики	10
5.	Презентація результатів	10
6.	Відповіді на запитання	10
7.	Всього	100

Таблиця 4.

**Шкала оцінювання результатів практики: національна та ECTS
(для виробничої туристичної практики)**

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A (відмінно)	відмінно
82-89	B (дуже добре)	добре
75-81	C (добре)	
67-74	D (задовільно)	задовільно
60-66	E (достатньо)	
35-59	FX	незадовільно

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні джерела:

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посібник. Київ: Знання України, 2021. 352 с.
2. Бугіль С.Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2020. 106 с.
3. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 167 с.
4. Звіти Всесвітньої туристичної організації. World Tourism Organization. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>.
5. Левицька І.В., Басюк Д.І., Климчук А.О., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с.
6. Любчук О.К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
7. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Мандюк. К.: Центр учбов. л-ри», 2014. 544 с.
8. Мальська М.П. Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 544 с.
9. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.

10. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник // 2-ге вид., перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
11. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. Київ :Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 304 с.
12. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покогодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.:ХНАМГ, 2018. 541 с.
13. Організація туризму: підручник / Л.М. Алексеєнко та ін. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
14. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І. Михайліченко, А.Ю. Єременко. К., 2011. 392 с.
15. Писаревський І.М., Александрова С.А. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі) : підручник. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2017. С. 37–39.
16. Положення про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (нова редакція) (п. 4.4) <https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view>.
17. Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (нова редакція) https://drive.google.com/file/d/0B_EBvdN4dQSlSDVIV04waWZvbW5xVnM2Mmd5Y1FLdi1rUC0w/view?resourcekey=0-tYSPd5dBX2-ZMCs1ShozJA.
18. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>.
19. Хоптяр Ю.А., Хоптяр А.Ю. Туристичними маршрутами-літописна Бакота. Проблеми туристичної галузі України: здобутки, стан, перспективи/ Збірник праць та матеріалів засідання наукового симпозиуму, 3-4 квітня 2014 року / [редкол.: С.Е.Баженова (голова), Л.В.Баженов (наук.

ред.), С.Д.Гальчак та ін.]. – Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2014. – С.78-85.

20. Хоптяр А. Розвиток туристичної галузі Кам'янця-Подільського. Передумови, стан, перспективи. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. / за ред. Ящициної І.В. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2019. Випуск 14 С. 450-455.

Додаткові джерела:

21. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. - К.:ДП“Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.

22. Брусільцева Г.М., Зима О.Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.

23. Ващишин М.Я. Правове регулювання туристичної діяльності : навч.-метод. посібник. Львів : ПП Сорока Т.Б., 2014. 168 с.

24. Гафурова О.В. Правове регулювання туристичної діяльності : методичні вказівки для вивчення дисципліни. Київ : Видавничий центр НУБіП України, 2019. 56 с.

25. Дутчак С.В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2011. 135 с.

26. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник. Київ: Знання, 2014. 280 с.

27. Карпов В. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку : навч. посібник. Київ, 2021. 215 с.

28. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є.В. Козловський. К.: Центр учбової літератури, 2015. 295 с.

29. Коляда Т.А. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНАМГ, 2008. 190 с.

30. Лисюк Т.В. Організація туристичних подорожей. (Туроперейтинг). Методичні рекомендації до практичних робіт. / Т.В. Лисюк , О.С. Терещук. Луцьк : ПП Іванюк В.П., 2020. 79 с.

31. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб. / О. О. Любіцева. – Київ: Альтерпрес, 2013. 104 с.
32. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335с.
33. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник. К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
34. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» ОС «Бакалавр». Мукачево: МДУ, 2018. 40 с.
35. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2008. 272 с.
36. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навчальний посібник. Київ, 2005. 560 с.
37. Правила користування готелями і аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг. *Відомості Верховної Ради України*, 2004. № 19.
38. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Туроперейтинг». – Дніпропетровськ: Біла К.О., 2014. 63 с.
39. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів. / Упор. О. Роїна. Київ : КНТ, 2007. 457 с.
40. Туроперейтинг: навч. посіб. / за заг.ред. В.Я. Брича. К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 276 с.

Інформаційні ресурси:

41. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <http://tourism4sdgs.org/>.
42. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>.
43. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>.

44. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
45. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
46. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III. Дата оновлення: 16.10.2020 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text>.
47. Про охорону навколишнього природного середовища: Закон України від 25.06.1991 р. № 1264-XII. Дата оновлення : 01.01.2021 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-12#Text>.
48. Про природно-заповідний фонд України : Закон України від 16.06.1992 р. № 2456-XII. Дата оновлення : 08.08.2021 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12#Text>.
49. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>.
50. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <http://tourlib.net/transport.htm>.

Титульний лист звіту:

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Економічний факультет

З В І Т
про проходження виробничої туристичної практики

_____ (назва підприємства)
терміном з « » 20 р. по « » 20 р.

Галузь знань 1401 Сфера обслуговування
Напрямок підготовки 242 Туризм

_____ (П.І.Б. студента)

Керівник практики від університету

_____ (посада, вчене звання, науковий ступінь, П.І.Б.)

Звіт захищений:

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Дата захисту _____

(число, місяць, рік)

Кам'янець-Подільський
20

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Основні підходи до класифікації рекреаційних ресурсів.
2. Класифікація туристичних ресурсів М. Труаси та П. Дефера.
3. Класифікація туристичних ресурсів (за Смаль І. В.).
4. Орографічні, спелеологічні та ландшафтні туристичні ресурси України.
5. Загальна характеристика і географічне положення України.
6. Історія дослідження території України; основні періоди дослідження території держави.
7. Основні риси геологічної будови і тектонічного розвитку території України.
8. Структурно-геологічне районування України.
9. Гідрологічні туристичні ресурси України.
10. Поверхневі води України: загальна характеристика.
11. Історія розвитку культури і традицій харчування.
12. Особливості формування культури та традицій харчування в Європі.
13. Особливості англійської національної кухні.
14. Особливості французької національної кухні.
15. Особливості національних кухонь Кавказу.
16. Особливості української національної кухні.
17. Особливості формування культури і традицій харчування в Азії.
18. Особливості арабської національної кухні.

19. Особливості єврейської національної кухні.
20. Особливості китайської національної кухні.
21. Загальна характеристика готельних послуг.
22. Характеристика засобів розміщення і їх послуг.
23. Основні підходи до класифікації готельних підприємств.
24. Історія розвитку готельного господарства в Україні.
25. Розвиток готельного господарства в світі.
26. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні та світі.
27. Характерні риси гостинності.
28. Основні моделі гостинності.
29. Нормативно-правова база готельної індустрії.
30. Основи стандартизації готельних послуг.