

Теми бакалаврських робіт
ГРС 1–В22
(2025-2026 н.р.)

1. Сфера гостинності Хмельниччини: стан та перспективи розвитку
2. Сфера гостинності м. Кам'янця-Подільського: стан та перспективи розвитку
3. Санаторно-курортні заклади Хмельниччини
4. Адміністративно-правове регулювання туристичної діяльності в Україні
5. Туристичний потенціал і його взаємодія з готельно-ресторанним бізнесом
6. Особливості та організація розвитку тематичних ресторанів.
7. Особливості формування іміджу закладів сфери гостинності.
8. Аналіз готельних комплексів Греції: оцінка якості управління та перспективи розвитку.
9. Розробка гастрономічного туру «Гастрономічна подорож Поділлям».
10. Аналіз діяльності підприємств в готельному та ресторанному бізнесі.
11. Удосконалення якості надання послуг в готельному та ресторанному бізнесі.
12. Сучасні послуги гостинності в готельному та ресторанному бізнесі.
13. Удосконалення послуг по обслуговуванню в готелях та закладах громадського харчування Хмельниччини.
14. Інноваційні технології надання ресторанних послуг в умовах військової агресії.
15. Впровадження інновацій на підприємствах сфери HoReCa.
16. Модернізація виробництва збивних кондитерських виробів у закладах ресторанного господарства.
17. Розробка асортименту страв, напоїв та фірмових видів продукції в закладах ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Бона»).
18. Організаційно-економічні засади підвищення ефективності діяльності готельного підприємства в умовах конкурентного середовища.
19. Впровадження інноваційних технологій в організації обслуговування гостей готельного підприємства.
20. Маркетингові інструменти просування готельного продукту на сучасному ринку туристичних послуг.
21. Організація сервісу та стандартизація готельних послуг у контексті сталого розвитку індустрії гостинності.
22. Інноваційні технології обслуговування у готельно-ресторанному бізнесі Поділля.
23. Формування конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів Поділля в умовах розвитку внутрішнього туризму.
24. Концепція сталого розвитку у сфері готельно-ресторанного бізнесу: екологічні практики на Поділлі.
25. Подієвий сервіс як інструмент підвищення привабливості готельно-ресторанного комплексу (на прикладі Подільського регіону).
26. Івент-менеджмент в готельно-ресторанній справі.
27. Іміджологія та бренд-менеджмент у сфері гостинності.
28. Система мотивації персоналу готельно-ресторанного підприємств.
29. Стратегія розвитку підприємства сфери гостинності у повоєнний період.