

Теми бакалаврських робіт

T1–B22

(2025-2026 н.р.)

1. Туристично-рекреаційний комплекс курорту Сатанів: сучасний стан і перспективи розвитку
2. Розвиток туристичного потенціалу на прикладі Хмельницької області
3. Розвиток туристичного потенціалу на прикладі Кам'янець-Подільського району
4. Сільський (зелений) туризм та його розвиток на Хмельниччині
5. Туристичне районування світу: аналіз сучасних підходи.
6. Особливості стартап проєктування у сфері туризму.
7. Індустріальний туризм в Україні: структура та розвиток.
8. Бальнеологічні туристичні ресурси Європи: стан та перспективи розвитку.
9. Ретроспективний аналіз та перспективи розвитку туризму в Україні.
10. Молодіжний туризм та інші сучасні види туризму в Україні та світі.
11. Статистичний аналіз підприємств в сфері туризму та рекреації.
12. Стан та перспективи розвитку туристичного підприємства на Поділлі.
13. Впровадження інформаційних технологій у діяльність туристичних підприємств: сучасні тенденції та перспективи розвитку.
14. Інформаційно-комунікаційні технології як інструмент розвитку маркетингу туристичних послуг.
15. Розвиток ділового туризму як чинник підвищення інвестиційної привабливості регіону (на прикладі Хмельницької області).
16. Впровадження сталих практик в організації готельного господарства як чинник розвитку екологічного туризму.
17. Туристичний потенціал Поділля: оцінка ресурсів та перспективи розвитку регіонального туризму.
18. Розвиток релігійного туризму на Поділлі: паломницькі маршрути, святині та можливості туropolерейтингу.
19. Сільський туризм Поділля як інструмент розвитку місцевих громад.
20. Промоція історико-культурної спадщини Поділля через подієвий туризм.
21. Кризовий менеджмент у сфері туризму Хмельниччини.
22. Створення інклюзивних туристичних маршрутів: проблеми та шляхи їхнього вирішення.
23. Інновації у розвитку підприємств туристичної сфери діяльності.
24. Організація підготовки та перепідготовки кадрів для індустрії гостинності та туризму.