

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТOK «РЕЛІГІЇ СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ В ХХІ СТ.»

Список членів студентського наукового гуртка «РЕЛІГІЇ СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ В ХХІ СТ.» НА 2025-2026 Н. Р.

№ з/п	Прізвище	Ім'я	По батькові	Група
1.	ГРИГОРИШИН	Андрій	Володимирович	T1-B25
2.	ДАЦІВ	Наталія	Іванівна	T1-B25
3.	ЖУК	Аліна	Михайлівна	T1-B25
4.	КРИСЮК	Анастасія	Романівна	T1-B25
5.	КУЛКОВА	Владислава	Олександрівна	T1-B25
6.	МИХАЙЛИЦЬКА	Ірина	Сергіївна	T1-B25
7.	ПАСТУХ	Ірина	Ігорівна	T1-B25
8.	ПЕТРУСЬ	Олександра	Андріївна	T1-B25
9.	СЛОНЧУК	Юлія	Романівна	T1-B25
10.	БІЛІНСЬКА	Анастасія	Романівна	T1-B24

ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «РЕЛІГІЇ СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ В ХХІ СТ.» НА 2025- 2026 Н. Р.

науковий керівник: канд. істор. наук, доцент кафедри ОПРЯ Б. О.

№ з/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальний за виконання
1.	«Instagram-паломництво»: як соціальні мережі змінюють сприйняття святих місць.	Жовтень 2025 р.	ОПРЯ Б. О.
2.	Релігійний туризм і «ефект селфі»: чи втрачається сакральність у гонитві за фото?	Жовтень 2025 р.	ДАЦІВ Н. І.
3.	Фестивалі віри як туристичний продукт: релігійні свята від Дівалі до Великодня у глобальному туризмі.	Листопад 2025 р.	ГРИГОРИШИН А. В.

4.	Духовність у стилі all inclusive: чи можлива автентика у комерціалізованих паломництвах?	Листопад 2025 р.	БІЛІНСЬКА А. Р.
5.	Релігійний туризм і pop-culture: як фільми, серіали та книги формують «нові місця паломництва» (наприклад, Гаррі Поттер – Едінбург, «Гра престолів» – Дубровник).	Грудень 2025 р.	БІЛІНСЬКА А. Р.
6.	Святиня чи атракціон?: межа між духовним досвідом і туристичним шоу.	Грудень 2025 р.	ГРИГОРИШИН А. В.
7.	Еко-паломництво: чи може туризм до священних місць сприяти збереженню природи?	Січень 2026 р.	КУЛІКОВА В. О.
8.	Віртуальні святині: чи стане онлайн-паломництво новою реальністю?	Січень 2026 р.	ОПРЯ Б. О.
9.	«Релігійний туризм як терапія»: чи можуть подорожі до святинь замінити психологічну допомогу?	Лютий 2026 р.	СЛОНЧУК Ю. Р.
10.	Туризм катастроф: відвідування місць релігійних трагедій (Аушвіц, Яд Вашем) – пам'ять чи комерція?	Лютий 2026 р.	ДАЦІВ Н. І.
11.	Міжрелігійні маршрути: чи можливо створити «шлях толерантності», що поєднає святині різних релігій?	Березень 2026 р.	СЛОНЧУК Ю. Р.
12.	Гастрономічне паломництво: як релігійні харчові традиції (кошерна, халяльна кухня) стають туристичною атракцією.	Березень 2026 р.	ПАСТУХ І. І.
13.	Паломництво як фітнес: чи можна розглядати багатоденні маршрути (Каміно-де-Сантьяго, гірські монастирі) як духовний спорт?	Квітень 2026 р.	ОПРЯ Б. О.
14.	Святині під загрозою кліматичних змін: чи зміниться карта релігійного туризму у XXI ст.?	Квітень 2026 р.	КУЛІКОВА В. О.
15.	Молодіжний релігійний туризм: чому покоління Z шукає духовність у подорожах?	Травень 2026 р.	МИХАЙЛИЦЬК А. І. С.
16.	«Паломництво до ідолів»: фан-культура як нова релігійність	Травень 2026 р.	ЖУК А. М.

	(місця поклоніння зіркам, від Graceland до K-pop).		
17.	Темний туризм і релігія: як місця мучеництва чи переслідувань стають туристичними об'єктами.	Червень 2026 р.	БІЛІНСЬКА А. Р.
18.	Туризм у міжрелігійних конфліктах: чи можливі подорожі до священних місць у зонах напруження (Єрусалим, Кашмір)?	Червень 2026 р.	ПАСТУХ І. І.