

Інформація

щодо виконання п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187

(в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365)

ПОКАЗНИКИ ДОСЯГНЕНЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА 2021-2026 рр.

БУТОРІНОЇ ВЕРОНІКИ БОРИСІВНИ

кандидата економічних наук, доцента, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection

Назви, повні вихідні відомості, покликання

1. Korsunsk M., Butorina V., Abdullayev K., Kravtsov Y., Ustymenko L. The role of Creative Potential in the Project Management Process for the Implementation of the Company's Strategies. Review of Economics and Finance, 2022, 20(1). P. 255-262. URL: https://refpress.org/wp-content/uploads/2022/10/Korsunsk_REF.pdf DOI : <https://www.doi.org/10.55365/1923.x2022.20.30> (0,1 ум. др. арк.) – Scopus
2. Kharazishvili Y., Bugayko D., Yashchyshyna I., Butorina V., Androshchuk I., Sribnya O. Strategic scenarios of post-war recovery of sustainable development of Poltava region of Ukraine: innovative and environmental aspects. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 1126 (2023) 012007. DOI: [doi:10.1088/1755-1315/1126/1/012007](https://doi.org/10.1088/1755-1315/1126/1/012007) – Scopus
3. Kharazishvili Y., Kwilinski A., Bugayko D., Hryhorak M., Butorina V., Yashchyshyna I. Strategic Scenarios of the Post-War Recovery of the Aviation Transport Sustainable Development: The Case of Ukraine. Virtual Economics. Vol. 5. №3 (2022). URL : <https://www.virtual-economics.eu/index.php/VE/article/view/196> DOI: [https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.03\(1\)](https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.03(1)) – Scopus

Фахові видання:

1. Буторіна В.Б., Опря Б.О. Підвищення конкурентоспроможності анімаційного туроперейтингу в Україні: культурно-мистецький аспект. Економіка та суспільство. №81, 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-141>
2. Буторіна В.Б., Слободянюк О.В., Хоптяр А.Ю. Інформаційні технології в культурно-

мистецькій сфері як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. № 1 (19) 2026. С. 100-105. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(19\).2026.14](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(19).2026.14)

3. Опря І.А., Опря Б.О., Буторіна В.Б. На шляху до нової людини: туристичне дозвілля в Третньому Рейху і моделювання ідеального громадянина. Актуальні питання у сучасній науці. № 9 (39). 2025. С.979-991. DOI: [https://doi.org/10.520582786-6300-2025-9\(39\)-979-990](https://doi.org/10.520582786-6300-2025-9(39)-979-990)

4. Ящишина І.В., Боднарчук Т.В., Буторіна В.Б. Функціональна роль дослідної складової у проектній діяльності. Вісник академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: економіка, психологія та управління. №5, 2025. DOI: <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-01-02>

5. Боднарчук Т.В., Ящишина І.В., Буторіна В.Б. Наукове проектування як інструмент інтернаціоналізації вищої освіти України. *Суспільство і національні інтереси*. № 9(17) 2025. С.478-491. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-9\(17\)-478-490](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-9(17)-478-490)

6. Буторіна В.Б., Ящишина І.В., Боднарчук Т.Л. Проектна діяльність як аспект розвитку туристичних дестинацій. Бізнес навігатор. №5 (82). 2025. С. 94-99. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/82_2025/17.pdf; DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.82-15>

7. Буторіна В. Б., Ковтуник І. І. Особливості комплексу маркетингу та організація діяльності санаторно-курортних закладів Хмельницької області. Ефективна економіка. № 1. 2025. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5560>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.40>

8. Марусей Т.В., Буторіна В.Б., Славіна Н.А. Інноваційні бізнес-комунікації в маркетинговій діяльності туристичних та готельно-ресторанних підприємств. Економіка та суспільство. № 70. 2025. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5165>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-68>

9. Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. Розвиток культурно-мистецького потенціалу дозвіллевої сфери туризму та гостинності України: управлінський аспект. Причорноморські

	<p>економічні студії. 89/2024 URL: http://bses.in.ua/journals/2024/89_2024/42.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.89-40.</p> <p>10. Буторіна В.Б., Ковтуник І.І. Підвищення ефективності менеджменту персоналу підприємств туризму та гостинності як стратегічний напрямок їхнього розвитку. Наукові інновації та передові технології. №12 (40). 2024. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/17525 DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-669-679</p> <p>11. Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Інноваційні інструменти менеджменту туризму та гостинності. Ефективна економіка. № 12 (2024). URL: https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5369 DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.12.54</p> <p>12. Яцишина І.В., Буторіна В.Б. Управління сталим розвитком ЄС за допомогою інноваційної політики. Український соціум. 2024. № 1-2 (88). С. 57–71. URL: https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/1-2-88-89-2024/upravlinnia-stalym-rozvytkom-ies-zadomohoiu-innovatsijnoi-polityky/ DOI: https://doi.org/10.15407/socium2024.01-02.061</p> <p>13. Буторіна В.Б., Свідер О.П. Аналіз маркетингових цінових стратегій підприємств. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка. 2021. Випуск 49. URL : http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/49-2021. DOI: https://doi.org/10.32841/2413-2675/2021-49-11. С. 61–69.</p>
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p>Назва, повні вихідні відомості, кількість авторських аркушів</p> <p>1. Цифрова трансформація економіки : мікро- та макроаспекти : колективна монографія / за заг. ред. Н.А. Мазур, д.е.н., проф.; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 440 с. С. 207–241. URL : http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6485?show=full (особистий внесок: Розвиток електронної торгівлі як елемента цифрового бізнесу). Авторський внесок – 1,5 д.а.</p> <p>2. Економіко-управлінські аспекти функціонування та розвитку суб'єктів господарювання : колективна монографія. Т. 2 / за ред. проф. І.В. Яцишиної. Кам'янець-Подільський : Панькова А.С., 2020. С. 129–149. (особистий внесок: Рекламний ринок України: еволюція та сучасні тенденції розвитку). URL :</p>

	<p>http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/3462. Авторський внесок – 1,5 д.а.</p> <p>3. Буторіна В.Б., Ящишина І.В., Боднарчук Т.Л. Макроекономіка : практикум: Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: Видавець Ковальчук О.В., 2021. 172 с. URL : http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/5541. Авторський внесок – 4,0 д.а.</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<p>1. Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм та рекреація галузі знань І Транспорт та послуги / Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Кам'янець Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. 59 с. URI: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9329</p> <p>2. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. Аналітика та статистика даних для маркетингу: навчально-методичний посібник [Електронне видання]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 174 с. URL : http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8643 Авторський внесок – 4,0 д.а.</p> <p>3. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. PR та бізнес-комунікації підприємств туризму і гостинності [Електронне видання]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 153 с. URL : http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8644 Авторський внесок – 3,5 д.а.</p> <p>4. Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. Організація анімаційної діяльності: культурно-мистецький аспект [Електронне видання] Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 135 с. URL : http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8645 Авторський внесок – 3,0 д.а.</p>
<p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”</p>	<p>Участь у міжнародному проєкті Erasmus+: KA2 Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-SVHE-JP (2020-2023 pp.)</p> <p>Розробник комплексу навчально-методичного забезпечення дисципліни «Аналітика даних для маркетингу» URL : https://inter.kpnu.edu.ua/uk/rezultaty/</p> <p>Документи підтвердження:</p> <p>1) Наказ № 132-АГП «Про організацію робіт з виконання міжнародного проєкту ERASMUS+KA2 «DigEco»</p>

	2) Наказ № 102 – К «Про проходження тренінгів у межах проєкту Програми ЄС ERASMUS+KA2 «DigEco»
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	<p>1. Буторіна В.Б. Реалізація стратегічних і програмних завдань розвитку туризму Хмельницької області з 2011 року. Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті: матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 230 с. С. 191-195. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9324</p> <p>2. Буторіна В.Б. Реалізація проєктів підприємствами туризму та сфери гостинності. <i>Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка</i>: збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. Випуск 24. 896 с. URL: https://science.kpnu.edu.ua/naukovi-pratsi-vykladachiv/</p> <p>3. Буторіна В.Б., Франко Я.В. Роль друкованих рекламних матеріалів у маркетинговій політиці туристичних підприємств. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф. (26-27 листопада 2024 року, м. Харків). Частина 13. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С. 100-105. URL : https://drive.google.com/file/d/1q0yUQiZayzS9Z5po8-pZDYeW14BbrB9e/view</p> <p>4. Буторіна В.Б. Електронні послуги як інструмент здійснення соціальної політики у країнах світу. <i>Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті : Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції</i>. Кам'янець-Подільський нац. ун-т імені Івана Огієнка; Кам'янець-Подільський : Ковальчук О.В., 2023. 262 с. С. 53–57. URI: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8086</p> <p>5. Буторіна В.Б. Цифровізація ринку маркетингових сервісів України. <i>Digitalization of the economy as a factor of sustainable development : materials of Intern. scient.-practical conf.</i> (Mariupol, May 25-26, 2021) / edit. board O. Khadzhynova. Mariupol : PSTU, 2021. P. 33–36.</p> <p>6. Буторіна В.Б. Використання чат-ботів у SMM-маркетингу. <i>Наукові праці Кам'янець-</i></p>

	<p><i>Подільського національного університету імені Івана Огієнка</i> : зб. за підсумками звітної наук. конференції викладачів, докторантів і аспірантів : Вип. 20. у 3-х т. Кам'янець-Подільський: КПНУ ім. Івана Огієнка, 2021. С. 8-10.</p>
<p>15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)</p>	<p>Конкретна інформація</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Входила до складу журі II етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки, 24 листопада 2024 р. 2) Очолювала журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук: захист учнівських наукових робіт з економіки, м. Кам'янець-Подільський, 2021 р.
<p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p>	<p>Назва об'єднання, посвідчення/членський квиток/покликання Член ГО «Кам'янець-Подільський «Ратуша» (код ЄДРПОУ 44761458) – співзасновник, логіст. Посвідчення № 02 від 01.08.2022</p>