

**Перелік**  
**науково-дослідних робіт кафедри туризму та готельно-ресторанної справи**  
**Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка**  
**на 2026 р.**

| №п/п | Назва теми                                                                                                       | Завдання дослідження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Науковий керівник та виконавці                                                                  | Організація замовник | Форма подання результатів                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
| 1    | 2                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                               | 5                    | 6                                           |
| 1.   | Розвиток туризму та гостинності на Хмельниччині: економічні, істотно-культурні та природничо-рекреаційні аспекти | Дослідити історичні аспекти розвитку туризму та гостинності на Хмельниччині.<br>Описати культурно-дозвіллі аспекти розвитку туризму та гостинності на Хмельниччині.<br>Розглянути географічні та рекреаційні аспекти розвитку туризму та гостинності на Хмельниччині.<br>Проаналізувати економічні аспекти розвитку туризму та гостинності на Хмельниччині. | Буторіна В.Б.<br>Веселовська Т.Є.<br>Ковтуник І.І.<br>Марусей Т.В.<br>Олійник О.С.<br>Опря Б.О. | УкрІНТЕІ             | Наукові публікації<br>Колективна монографія |
| 2    | Тенденції розвитку ринку туристичних послуг в Україні                                                            | Проаналізувати ринок туристичних послуг України та Хмельницької обл.<br>Дослідити потенціал підприємств туристичного міжгалузевого комплексу України.<br>Розглянути стан сфери дозвілля України і Хмельницької обл.                                                                                                                                         | Буторіна В.Б.                                                                                   |                      | Статті, тези                                |
| 3    | Інноваційний розвиток регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг                                         | Дослідити сучасні тенденції та виклики інноваційного розвитку туристично-рекреаційної сфери на глобальному, національному та регіональному рівнях.<br>Оцінити стан і рівень інноваційності регіонального ринку туристично-рекреаційних послуг (з урахуванням                                                                                                | Марусей Т.В.                                                                                    |                      | Рукопис, наукові статті, тези               |

|   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |  |                                |
|---|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|--------------------------------|
|   |                                                                        | інфраструктури, підприємницького середовища, цифровізації, маркетингових моделей, кластеризації). Виявити проблеми, бар'єри та стримувальні чинники, що обмежують інноваційний розвиток регіональних туристично-рекреаційних систем. Проаналізувати діяльність ключових суб'єктів ринку (туроператорів, готельних підприємств, органів місцевого самоврядування, туристичних центрів, кластерних об'єднань) у впровадженні інноваційних технологій та управлінських практик. Розробити методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу та конкурентоспроможності регіонального туристично-рекреаційного ринку. Сформувати стратегічні напрями й практичні рекомендації щодо підвищення інноваційності, інтегрованості та стійкості регіонального туристично-рекреаційного ринку, включаючи механізми кластеризації, державно-приватного партнерства та цифрової трансформації. |            |  |                                |
| 4 | Особливості розвитку туризму в Україні: релігійні та історичні аспекти | Провести системний аналіз сучасних наукових підходів до розвитку туризму в Україні та визначити прогалини, що потребують подальших досліджень.<br>Дослідити тенденції формування туристичного попиту в умовах воєнного часу та післявоєнного відновлення.<br>Опрацювати науково-теоретичні моделі оцінки туристичного потенціалу регіонів та                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Опря Б. О. |  | Рукопис, наукові статті, тези, |

|   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |  |              |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|--------------|
|   |                                                             | <p>адаптувати їх до українських умов.</p> <p>Вивчити вплив цифровізації та інновацій на розвиток туристичної інфраструктури та якість туристичного продукту.</p> <p>Здійснити порівняльний аналіз міжнародних практик відновлення туристичної галузі й визначити можливості їх інтеграції в український контекст.</p> <p>Розробити науково обґрунтовані рекомендації щодо підсилення конкурентоспроможності українського туризму в післявоєнний період.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |  |              |
| 5 | Джерела інформації та методична основа статистики в туризмі | <p>Проаналізувати теоретичні, методологічні та прикладні аспекти статистики в туризмі, як складової частини аналізу діяльності підприємств туристичного бізнесу в період сьогодення. Звернути увагу на сутність статистики в туризмі та її вплив на розвиток регіонів, статистику туризму в країнах Європейського Союзу (ЄС), зайнятість персоналу. Відмітити різноманіття показників в статистиці туризму, що дасть можливість зробити статистичний аналіз об'єктивним та дослідити питання більш розширено, відповідно передбачити майбутні фінансові, ресурсні результати господарювання. Вказати на позитивні показники статистики туризму, що стане передумовою мотивації праці персоналу підприємств сфери гостинності та стане не маловажним фактором зростання продуктивності праці і самозайнятості. Розкрити зміст статистики в туризмі, як сукупність наступних елементів: місткість</p> | Олійник О.С. |  | Статті, тези |

|   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |  |              |
|---|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|--------------|
|   |                                                         | <p>колективних туристичних закладів, тобто кількість закладів, кількість спалень та кількість ліжко-місць, кількості прибуттів (до закладів розміщення) та кількості ночей, проведених резидентами та нерезидентами, розділених за типом закладу або регіоном; доступні річні та щомісячні статистичні ряди, інформація використання спалень та ліжко-місць (коефіцієнти заповнюваності), статистика щодо попиту на туризм збирається стосовно кількості здійснених туристичних поїздок (та кількості ночей, проведених у цих поїздках), розділених за: країною призначення; метою; тривалістю перебування; типом розміщення; місяцем відправлення; видом транспорту; витратами. Получені результати досліджень використовувати в діяльності органів місцевої влади, туристичних підприємств, а також у наукових і освітніх практиках для розроблення ефективних програм діяльності регіонів.</p> |                  |  |              |
| 6 | Інноваційні ресторанні технології в українській гостині | <p>Дослідити оригінальну кулінарну спадщину та живу традицію української - модерної європейської нації. Застосування інноваційних підходів в організації ресторанного сервісу для ознайомлення з гастрономічною спадщиною Поділля.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Веселовська Т.Є. |  | Статті, тези |
| 7 | Розвиток туристичної інфраструктури в Україні           | <p>Дослідити транспортну інфраструктури туризму в Україні та на Хмельниччині. Проаналізувати географічні передумови розвитку туристичної інфраструктури України та Поділля.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ковтунік І.І.    |  | Статті, тези |