

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Затверджено вченою радою
природничо-економічного факультету
_____ Іван СЕМЕНЕЦЬ
Протокол № 7 від «27» серпня 2025 р.

ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЇ
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 24 Сфера обслуговування
спеціальності 242 Туризм
у формі складання атестаційного екзамену

2025 р.

Розробники програми:

Опря Б. О., кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Матвейчук Л. О., доктор наук з державного управління, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Кожухар К. О., директор туристичної агенції «Тревелон».

Затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 12 від «26» серпня 2025 року

Завідувача кафедри



Вероніка БУТОРІНА

Схвалено радою з науково-методичної роботи і забезпечення якості вищої освіти природничо-економічного факультету.

Протокол №7 від «26» серпня 2025 року

Голова ради



Валентина КОЛОДІЙ

Затверджено на засіданні вченої ради природничо-економічного факультету
Протокол №7 від «27» серпня 2025 року.

Голова вченої ради



Іван СЕМЕНЕЦЬ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма атестаційного екзамену складена для випускників спеціальності 242 Туризм, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Атестація здобувачів здійснюється у формі атестаційного екзамену і публічного захисту кваліфікаційної роботи. Атестаційний екзамен має передбачати перевірку досягнення результатів навчання визначених стандартом та освітньою програмою.

Метою атестаційного екзамену є оцінка рівня знань і навичок студентів, здобутих у процесі вивчення теоретичних та практичних аспектів обраної спеціальності. Екзамен спрямований на перевірку здатності застосовувати отримані знання у реальних умовах професійної діяльності. Він також має на меті визначення готовності студентів до самостійної роботи та розвитку у вибраній галузі.

Інтегральна компетентність:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 14.1. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприсутності корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

СК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

СК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

СК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

СК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН 04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН 06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН 07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН 08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

На атестаційний екзаме́н винесені питання з обов'язкових освітніх компонентів професійної підготовки:

- Географія туризму: географія туризму;
- Географія туризму: туристичне країнознавство;
- Теорія і методологія туристичного країнознавства;
- Організація туризму: основи туризмознавства;
- Організація туризму: організація туристичних подорожей;
- Організація туризму: організація екскурсійної діяльності;
- Організація туризму: організація анімаційної діяльності;
- Організація туризму: туropolерейтинг;
- Основи готельного господарства;
- Основи ресторанного господарства;
- Маркетинг у туризмі;
- Менеджмент у туризмі;
- Технологія туристичної діяльності.

Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма здобуття вищої освіти
Рік вступу	2022
Семестр вивчання	8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Загальний обсяг годин	90
Самостійна та індивідуальна робота	90
Форма підсумкового контролю	екзамен

Статус – атестація.

Передумови

Атестація є завершальною ланкою практичної та теоретичної підготовки фахівця, встановленням відповідності результатів навчання здобувачів вищої освіти вимогам стандарту вищої освіти та освітньої програми. Здійснюється після успішного завершення навчання на бакалаврському рівні вищої освіти. Атестація дозволяє оцінити готовність студента до професійної діяльності та подальшого навчання. Крім того, атестація служить механізмом для забезпечення якості освіти та відповідності її сучасним стандартам.

Освітній компонент «Географія туризму: географія туризму»

Географія туризму як наукова дисципліна.

Методологія і методика географічних досліджень у туризмі.

Географія туристичних потоків, доходів і витрат.

Класифікація і географічна оцінка рекреаційних ресурсів.

Природно-географічні рекреаційні ресурси.

Історико-культурні рекреаційні ресурси.

Етнографічні рекреаційні ресурси. Інфраструктурні рекреаційні ресурси.

Рекреаційне природокористування й охорона природи.

Географія рекреаційних видів туризму.

Географія активних видів туризму.

Географія екологічного туризму.

Географія пізнавально-культурно-розважального туризму.

Географія релігійного туризму.

Географія комерційно-ділового туризму.

Туристичні регіони світу, їх туристична спеціалізація.

Освітній компонент «Географії туризму: туристичне країнознавство»

Категорії туристичного країнознавства.

Політична карта світу.

Туристичне районування світу.

Європейський макрорайон.

Туристично-країнознавча характеристика Італії.

Туристично-країнознавча характеристика Франції.

Азійський макрорайон.

Туристично-країнознавча характеристика Японії.

Африканський макрорайон.

Туристично-країнознавча характеристика Тунісу.

Північноамериканський макрорайон.

Туристично-країнознавча характеристика Сполучених Штатів Америки.

Південноамериканський макрорайон.

Туристично-країнознавча характеристика Бразилії.

Австралійсько-Тихоокеанський макрорайон.

Освітній компонент «Географія туризму: Теорія і методологія туристичного країнознавства»

Предмет і методи туристичного країнознавства: теоретичні засади та наукові підходи.

Туристичне країнознавство як система знань: структура, функції, методологічні основи.

Методологія дослідження туристичних ресурсів: принципи класифікації та оцінки.

Теоретичні моделі туристичного районування світу: концепції та методи.

Методологічні підходи до аналізу туристичних потоків: статистика, моделювання, прогнозування.

Природні ресурси у теорії туристичної географії: методи оцінки та картографування.

Культурно-історичні ресурси у країнознавстві: методологія вивчення та систематизації.

Соціально-економічні чинники розвитку туризму: теоретичні моделі та методи аналізу.

Основні показники розвитку туризму.

Теорія туристичних систем і територіальних комплексів: методологічні основи.

Методи країнознавчих досліджень у туристичній географії: польові, архівні, картографічні.

Картографічні методи у туристичному країнознавстві: створення туристичних карт та атласів.

Сучасні методи збору та аналізу туристичної інформації: GIS, Big Data, цифрові технології.

Методологія дослідження туристичного потенціалу країни: теоретичні та прикладні аспекти.

Сучасні тенденції розвитку теорії та методології туристичного країнознавства: глобальні та національні перспективи.

Освітній компонент «Організація туризму: основи туризмознавства»

Туризм як суспільне явище та його роль у розвитку сучасного суспільства.

Соціокультурне значення туризму в умовах глобалізації.

Туризм як вид економічної діяльності та його місце в національній економіці.

Економічні функції туризму та їх вплив на розвиток територій.

Ринок туристичних послуг та його основні складові.

Особливості попиту і пропозиції на ринку туристичних послуг.

Основи організації туристичного процесу та його структурні елементи.

Етапи формування та реалізації туристичного продукту в туристичному процесі.

Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс та її основні складові.

Взаємозв'язок туризму з транспортом, готельно-ресторанною сферою та іншими галузями економіки.

Безбар'єрність у сфері гостинності як складова доступного туризму.

Безпека туристичної діяльності та основні чинники її забезпечення.

Мотивація туристичних подорожей та фактори формування туристичних потреб.

Етапи розвитку та сучасні тенденції формування туристичних регіонів.

Актуальні напрями розвитку туристичних послуг та управління якістю їх життєвого циклу.

Освітній компонент «Організація туризму: організація туристичних подорожей»

Історичні передумови виникнення та розвитку індустрії туристичних подорожей.

Основні етапи становлення туризму як соціально-економічного явища.

Сутність туризму та основні підходи до його класифікації.

Основні функції туризму в сучасному суспільстві.

Принципи формування туристичних подорожей з використанням різних засобів пересування.

Особливості організації туристичних подорожей із використанням різних видів транспорту.

Система державного регулювання туристичної діяльності в Україні.

Нормативно-правове забезпечення розвитку туристичної діяльності в Україні.

Організація послуг розміщення під час туристичних подорожей.
Організація харчування туристів у процесі туристичної подорожі.
Рекреаційні потреби людини як чинник розвитку індустрії туристичних подорожей.
Краєзнавчі туристичні подорожі як засіб пізнання історико-культурної спадщини регіону.
Особливості організації екскурсійних подорожей.
Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей.
Організація екологічних туристичних подорожей та їх значення для сталого розвитку туризму.

Освітній компонент «Організація туризму: організація екскурсійної діяльності»

Екскурсійна діяльність як складова туристичної індустрії.
Сутність поняття «екскурсія» та її основні ознаки.
Класифікація екскурсій за змістом, тематикою та способом пересування.
Основні функції екскурсійної діяльності у туристичній сфері.
Етапи підготовки та організації екскурсії.
Методика розробки екскурсійного маршруту.
Структура та зміст екскурсійного маршруту.
Роль екскурсовода у процесі проведення екскурсії.
Професійні вимоги до діяльності екскурсовода.
Методи подачі екскурсійного матеріалу під час проведення екскурсії.
Використання наочних матеріалів та інформаційних технологій у екскурсійній діяльності.
Організація обслуговування туристичних груп під час екскурсії.
Безпека туристів під час проведення екскурсії.
Особливості організації тематичних та спеціалізованих екскурсій.
Сучасні тенденції розвитку екскурсійної діяльності у туристичній індустрії.

Освітній компонент «Організація туризму: організація анімаційної діяльності»

Культурно-дозвіллева діяльність минулого і сучасності.
Структура культурно-дозвіллевої діяльності сучасного світу.
Роль культурної політики у розвитку дозвілля.
Організація дозвілля як частина економічної діяльності.
Тенденції розвитку дозвілля в умовах глобальних взаємодій.

Розвиток дозвіллевої діяльності в сучасній Україні.

Основи організації анімаційної діяльності.

Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.

Організація ігрової та спортивної анімації.

Підготовка аудиторії до проведення анімаційних заходів.

Музична і танцювальна анімація.

Специфіка вербальної анімації.

Організація анімаційних шоу та свят.

Матеріальна база анімації.

Анімаційна програма.

Освітній компонент «Організації туризму: туроперейтинг»

Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління та його основні характеристики.

Організаційна структура підприємства туристичної індустрії.

Сутність та зміст понятійного апарату туроперейтингу.

Основні функції та завдання туроператора в туристичній діяльності.

Туристичний продукт як основний результат діяльності туроператора.

Структура та складові туристичного продукту.

Організація співпраці туроператора з постачальниками туристичних послуг.

Форми взаємодії туроператора з діловими партнерами у сфері туризму.

Система управління збутовою діяльністю туроператора.

Канали реалізації туристичного продукту на туристичному ринку.

Організація діяльності з обслуговування туристів у процесі туристичної подорожі.

Фінансові та облікові аспекти діяльності туроператора.

Управління якістю комплексного туристичного обслуговування.

Управління персоналом на підприємстві туроператора.

Стратегічний менеджмент та роль інформаційних технологій у діяльності туроператора.

Освітній компонент «Організація готельного господарства»

Історія розвитку світового готельного господарства.

Історія розвитку готельного господарства України.

Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельного господарства України.

Класифікація та типізація готелів й інших засобів розміщення готельного типу.

Архітектура та інтер'єр у готелі.

Організація приміщень готелю.

Організація роботи служби прийому і розміщення.

Організація та технологія бронювання послуг.

Організація роботи служби експлуатації номерного фонду та обслуговування.

Організація та технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства при готелях.

Організація та технологія надання додаткових послуг в готелі.

Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання в готелі.

Організація та експлуатація інженерно-технічного оснащення готелю.

Управління безпекою готелю.

Ціноутворення в готельному господарстві.

Освітній компонент «Організація ресторанного господарства»

Основні правила роботи закладів ресторанного господарства.

Послуги закладів ресторанного господарства.

Класифікація закладів ресторанного господарства.

Загальні вимоги до матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства.

Кадровий склад персоналу ресторанного підприємства.

Вимоги до організації робочих місць в закладах ресторанного господарства.

Класифікація методів і форм обслуговування.

Класифікація бенкетів і прийомів.

Характеристика кейтерингових послуг.

Організація обслуговування споживачів у ресторанах та барах.

Організація обслуговування у кав'ярні та з чайною концепцією.

Організація обслуговування учасників ділових та культурних заходів.

Організація обслуговування учасників громадських та спортивних заходів.

Організація обслуговування в торговельних комплексах.

Особливості обслуговування туристів та при готелі.

Освітній компонент «Маркетинг у туризмі»

Основи маркетингу в туризмі.

Маркетингові дослідження в туризмі.

Сегментація ринку туристичних послуг.

Формування маркетингової стратегії.

Маркетингова політика розподілу.
Маркетингова продуктова політика в туризмі.
Ціноутворення в туристичному бізнесі.
Брендинг у туристичній індустрії.
Комунікаційна політика туристичного підприємства.
Використання цифрових технологій у туристичному маркетингу.
Організація та технологічні особливості PR-кампаній.
Оцінка ефективності туристичних маркетингових кампаній.
Поведінка споживачів туристичних послуг.
Реклама в системі маркетингу.
Оцінка та контроль маркетингової діяльності туристичного підприємства.

Освітній компонент «Менеджмент у туризмі»

Поняття управління і менеджменту в сфері туризму.
Концепції менеджменту.
Універсальні функції менеджменту.
Інформаційне забезпечення управлінської діяльності.
Організаційні структури управління.
Стили керівництва.
Зміст і організація управлінської діяльності у туризмі.
Управління персоналом туристичних підприємств.
Планування як функція менеджменту.
Організація як функція менеджменту.
Контроль як функція менеджменту
Теорії мотивації.
Комунікаційний менеджмент і ділове спілкування у туризмі.
Самоменеджмент.
Цілепокладання в туризмі.

Освітній компонент «Технологія туристичної діяльності»

Сутність поняття «технологія» та її значення у туристичній діяльності.
Учасники технологічних процесів у туристичній діяльності та їх функції.
Туризм як сфера професійної та господарської діяльності.
Основні складові туристичної діяльності.
Туристичний продукт як результат діяльності підприємств туристичної сфери.
Структура та основні елементи туристичного продукту.

Основні технологічні процеси туристичної діяльності.

Етапи формування та реалізації туристичного продукту.

Процес споживання туристичного продукту та його особливості.

Транспортні послуги у структурі туристичної діяльності.

Авіаційний транспорт як складова туристичних перевезень.

Використання сухопутного та морського транспорту у туристичній діяльності.

Індустрія розваг та її інтеграція у технології туристичної діяльності.

Туристичні формальності та документальне забезпечення туристичної діяльності.

Міжнародна співпраця, додаткові послуги та інноваційні технології у сучасному туризмі.

Порядок проведення атестації та критерії оцінювання знань та вмінь

1. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі стандарту вищої освіти, освітньо-професійної програми підготовки фахівців за спеціальністю 242 Туризм. Атестацію здійснюють відкрито і публічно. Терміни проведення атестації визначено навчальним та робочим навчальним планом, ОПП. Порядок проведення атестаційного екзамену відбувається відкрито та публічно відповідно до «Положенням про організацію освітнього процесу в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (нова редакція). <https://surli.cc/vxxqtc>

Проведення атестації здобувачів вищої освіти за дистанційною формою відбувається відповідно до «Атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання в Університеті Огієнка» <https://meridian.kpnu.edu.ua/2020/05/29/atestatsiia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvityiz-zastosuvanniam-dystantsiinykh-tekhnologii-navchannia-v-universyteti-ohienka/>

2. Атестація – це встановлення відповідності результатів навчання здобувачів вищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та/або вимогам кваліфікаційного іспиту.

3. Атестація здійснюється відкрито і гласно. Здобувачі вищої освіти та інші особи, присутні на атестації, можуть вільно здійснювати аудіо- та/або відео фіксацію процесу атестації.

4. Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно до положення, затвердженого вченою радою університету.

5. Заклад вищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, відповідний ступінь вищої освіти та присвоює відповідну кваліфікацію. Рішення про присудження ступеня вищої освіти та присвоєння відповідної кваліфікації скасовується закладом вищої освіти у разі виявлення фактів порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності, у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6. Атестація здобувачів вищої освіти проходить офлайн згідно з програмою атестаційного екзамену.

Деканат природничо-економічного факультету доводить розклад роботи екзаменаційної комісії до відома голови та членів комісії, а також здобувачів вищої освіти через оприлюднення на вебсайті факультету.

У визначений термін (за день до початку складання атестаційного екзамену) декан факультету подає для екзаменаційної комісії:

- витяг з наказу про затвердження персонального складу екзаменаційної комісії зі спеціальності;
- розклад роботи комісії, затверджений першим проректором;
- наказ ректора про допуск до атестації здобувачів вищої освіти;

- зведену відомість про виконання навчального плану здобувачами вищої освіти упродовж всього терміну навчання;
- залікові книжки здобувачів вищої освіти, допущених до атестації.

Для проведення атестаційного екзамену в усній формі кафедрою туризму та готельно-ресторанної справи розроблено і створено білети. Білет складається з 3 теоретичних питань і 1 ситуаційного завдання.

Навчальний відділ вчасно та в повному обсязі створює електронні версії бланків протоколів засідань екзаменаційної комісії для приймання атестаційного екзамену, про присвоєння кваліфікації та надсилає деканату факультету. Останній, у свою чергу, надає доступ секретарю екзаменаційної комісії до завантажених електронних версій бланків протоколів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ підготовки фахівців першого(бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм

Відповідно до вимог сучасної системи організації навчання результати складання атестаційного екзамену є кількісно обумовлені. Загальна оцінка складається з арифметичної суми балів, отриманих за кожну відповідь. Білет містить 4 питання. За кожне питання передбачена максимальна кількість балів 25. Загальна оцінка становить 100 балів ($4 \times 25 = 100$).

Результати екзамену оцінюють: на «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-бальну та шкалу за системою ECTS здійснюються в такому порядку (табл. 1).

Таблиця 1

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень студентів

Рейтингова оцінка з атестаційного екзамену	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A (відмінно)	відмінно
82-89	B (дуже добре)	добре
75-81	C (добре)	
67-74	D (задовільно)	задовільно
60-66	E (достатньо)	
35-59	FX	незадовільно
34 і менше	F	

Оцінку «відмінно» – виставляють за таких умов:

- творчий підхід до засвоєного матеріалу, повнота і правильність виконання завдання;
- вміння застосовувати найбільш оптимальні принципи й методи в конкретних ситуаціях;
- глибокий аналіз фактів і подій, спроможність прогнозування результатів від прийнятих рішень;
- чітке, послідовне викладення відповіді;
- вміння пов'язати теорію і практику.

Оцінку «добре» – виставляють за таких умов:

- за наявності деяких непринципових помилок несуттєвого характеру у викладі відповіді;
- переважання логічних підходів перед творчими у відповіді на питання;
- не завжди правильне прогнозування подій від прийнятих рішень;
- вміння пов'язати теорію з практикою.

Оцінку «задовільно» – виставляють за таких умов:

- репродуктивний підхід до засвоювання та викладання матеріалу;
- недостатня повнота викладення матеріалу, але при обов'язковому виконанні (можливо з несуттєвими помилками) тих завдань, що пов'язані з розв'язанням практичних задач;
- поверхове знання основного матеріалу, наявність великої кількості неточностей у викладі матеріалу;
- нечітке викладення матеріалу, порушення логічної послідовності при цьому;
- труднощі при практичному втіленні прийнятих рішень.

Оцінку «незадовільно» – виставляють за умов відсутності знань з більшої частини матеріалу, неправильне викладення матеріалу.

Методика оцінювання результатів екзамену:

Одним зі шляхів реалізації критеріїв екзаменаційних оцінок, зменшення впливу суб'єктивності на їх визначення може бути використання «Робочої оціночної картки члена ЕК». Картка складена на основі виділення основних і додаткових оціночних елементів із суми знань, умінь, навичок, якими повинен оволодіти здобувач у процесі вивчення фахових дисциплін, у поєднанні з його здатністю користуватися набутими теоретичними знаннями у практичній діяльності. Відомості про здобувачів групи в розділі картки «Допоміжна інформація» вносяться членом ЕК до початку екзамену за даними, що надаються деканатом. Після перевірки відповіді здобувача та її спільного обговорення членами комісії кожен член ЕК виставляє свою

попередню екзаменаційну оцінку. Робоча оціночна картка дає змогу більш об'єктивно оцінити відповідь здобувача з урахуванням багатьох складових.

Рішення щодо оцінки знань здобувача приймається екзаменаційною комісією на закритому засіданні відкритим голосуванням простою більшістю голосів членів комісії, які брали участь у засіданні. За умов рівності кількості голосів вирішальним є голос голови.

Здобувачу, який склав екзамен відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за спеціальністю 242 Туризм рішенням екзаменаційної комісії присвоюється відповідна кваліфікація і видається диплом державного зразка.

Усі засідання екзаменаційної комісії протоколюються секретарем.

Протоколи засідання екзаменаційної комісії, індивідуальні навчальні плани здобувачів з проставленими в них результатами підсумкової атестації підписуються головою і членами комісії.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Освітній компонент «Географія туризму: географія туризму»

1. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навч.-метод. посіб. Київ: Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2023. 121 с.
2. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. К.: Палітра, 2025. 130 с.
3. Доценко А. І. Географія туризму. К.: Університет «Україна», 2021. 177 с. 2. 3. 343 с.
4. Доценко А. І. Географія туризму: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2020. 177 с.
5. Ковальська Л. В., Пархоменко О. Г. Географія туризму. Івано-Франківськ: НАІР, 2025. 210 с.
6. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2022. 271 с.
7. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посіб. Київ: Знання, 2021. 343 с.
8. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посіб. Ніжин: Ніжинський держ. педагог. ун. ім. Миколи Гоголя, 2022. 105 с.
9. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська і. М., Осіпчук А. С. Географія туризму: екологічний туризм. К.: Центр учбової літератури, 2024. 252 с.
10. Ткаченко Т. Г. Географія туризму: навч. посібник. Харків: ХНАУ, 2020. 224 с.

Освітній компонент «Географії туризму: туристичне країнознавство»

1. Доценко А. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К.: Університет «Україна». 2022. 148 с.
2. Лизогуб В. А. Країнознавство. Х.: Право, 2024. 504 с.
3. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Х.: Бурун-книга, 2022. 288 с.
4. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Херсон: Гельветика, 2023. 392 с.
5. Доценко А. І. Стратегія регіонального розвитку світового туризму: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2022. 75 с.
6. Доценко А. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2022. 148 с.
7. Масляк П. О. Країнознавство: підр. Київ: Знання, 2021. 292 с.
8. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Одеса: Гельвнтика, 2020. 808 с.
9. Уварова Г. Ш., Мелько Л. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», 2022. 410 с.
10. Яценко Б. Л., Бабарицька В. К. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб. Київ: Либідь, 2022. 312 с.

Освітній компонент «Теорія та методологія туристичного країнознавства»

1. Доценко А. І. Стратегія регіонального розвитку світового туризму: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2022. 75 с.
2. Доценко А. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К.: Університет «Україна». 2022. 148 с.
3. Доценко А. І. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2022. 148 с.
4. Лизогуб В. А. Країнознавство. Х.: Право, 2024. 504 с.
5. Масляк П. О. Країнознавство: підр. Київ: Знання, 2021. 292 с.
6. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Х.: Бурун-книга, 2022. 288 с.
7. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Одеса: Гельвнтика, 2020. 808 с.
8. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Херсон: Гельветика, 2023. 392 с.
9. Уварова Г. Ш., Мелько Л. Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», 2022. 410 с.
10. Яценко Б. Л., Бабарицька В. К. Країнознавство: основи теорії: навч. посіб. Київ: Либідь, 2022. 312 с.

Освітній компонент «Організація туризму: основи туризмознавства»

1. Борисова О. В. Спеціалізований туризм. Київ: Кондор, 2020. 360 с.
2. Брич В.Я., Охота В.І. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2019. 201 с.
3. Демко, В. С., Колокольчикова, І. В. Основи туристичної діяльності: теорія і практика: навчальний посібник. Запоріжжя: Запорізький державний аграрно-технічний університет, 2025. 207 с.
4. Джинджоян В. В., Горожанкіна Н. А., Бойко З. В. Основи туризмознавства. Київ: Каравела, 2023. 246 с.
5. Лісовський П. М. Туристична діяльність: інновація, інвестиція, рекреація. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 124 с.
6. Любіцева О. О. Основи туризмознавства: Електронний навчальний посібник. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2025. 151 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ: Знання, 2018. 661с.
8. Миронов, Ю. Б. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2024. 156 с.
9. Торяник В.М., Сардак С.Е., Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. Д. : ДГУ, 2022. 306 с.
10. Худоба В. Основи туризмознавства. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2021. 136 с.

Освітній компонент «Організація туризму: організація туристичних подорожей»

1. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник. Київ: Київський національний університет імені Т. Шевченка, 2023. 121 с.
2. Балашова Р. Організація діяльності туристичного підприємства. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 184 с.
3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ: «Центр навчальної літератури», 2019. 248 с.
4. Грановська В. Г., Морозов О. В., Крикунова В. М., Морозова О. С. Туризм і природно-рекреаційний потенціал. Київ: Гельветика, 2020. 108 с.
5. Країни-лідери туризму: навчальний посібник / За наук. ред. проф. Любіцевої О.О. Київ: Альфа-ПК, 2019. 382 с.

6. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ: Знання, 2018. 661 с.
7. Мальська М., Гаталяк О. Туризм у містах: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 224 с.
8. Мункачій І., Грицишин В. Кізима В. Організація туристичних подорожей. Львів: ЛНУ, 2022. 44 с.
9. Опря Б. О. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник для студентів 3 курсу природничо-економічного факультету спеціальності 242 Туризм. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 154 с.
10. Федорченко В. К., Мініч І. М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти. Київ: Ліра-К, 2021. 338 с.

Освітній компонент «Організація туризму: організація екскурсійної діяльності»

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 184 с.
2. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2024. 178 с.
3. Доценко А. І. Туристичне краєзнавство. Київ: Університет «Україна», 2022. 128 с.
4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
5. Леоненко Н. А. Організація екскурсійної діяльності. Харків: НУЦЗУ, 2019. 167 с.
6. Організація екскурсійної діяльності : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» / уклад. Н. В. Аксьонова. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 232 с.
7. Рутинський М. Замковий туризм в Україні. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 432 с.
8. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проєктами та ризиками в туризмі. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 230 с.
9. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності. Умань: Візаві, 2022. 205 с.
10. Чорненька Н. В. Безпека туризму. Київ: Кондор, 2019. 188 с.

Освітній компонент «Організація туризму: організація анімаційної діяльності»

1. Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. Організація анімаційної діяльності: культурно-мистецький аспект [Електронне видання] Кам'янець-Подільський:

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 135 с.

2. Кукліна Т.С., Віндюк А.В., Булатов С.В. Організація анімаційних послуг: навчальний посібник. Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.

3. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі: словник-довідник. Київ : Ліра-К. 2020. 224 с.

4. Паскаль О.В. Система культурно-дозвілєвої роботи: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса: Університет Ушинського, 2022. 146 с.

5. Основи організації індустрії дозвілля: методичні рекомендації до практичних занять / уклад. Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя; Укр. держ. ун-т науки і технологій. Дніпро: УДУНТ, 2022. 42 с.

6. Мілютіна К., Пащенко С. Психологія дозвілля та рекреації: навчальний посібник. Київ: ГО «Міжнародна наукова гільдія». 2022. 304 с.

7. Панова І. О. Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. Бізнес-інформ. № 6. 2021. С. 170-175.

8. Організація анімаційної діяльності. Курс лекцій. Навчальне видання (навчальний посібник) Закарпатського угорського інституту ім. Ф.Ракоці ІІ. // Укл. Галина Щука. Берегове: ЗУІ ім. Ф.Ракоці ІІ, 2023. 156 с.

9. Організація дозвілєво-рекреаційної діяльності. Навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності А7 «Фізична культура і спорт». Полтава: Видавництво ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2025. 146 с.

10. Соціологія дозвілля / О. П. Бойко, Т. Л. Повалій. Суми : Сумський державний університет, 2024. 129 с.

Освітній компонент «Організації туризму: туropolерейтинг»

1. Лісовський П. М. Туристична діяльність: інновація, інвестиція, рекреація. Київ: Ліра-К., 2022. 124 с.

2. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 368 с.

3. Мункачій І., Грицишин В. Кізима В. Організація туристичних подорожей. Львів: ЛНУ, 2022. 44 с.

4. Організація туризму (Туropolерейтинг): практикум / Г. Я. Ільницька-Гикавчук. Львів: Видавець ФОП Марченко Т. В., 2025. 133 с.

5. Організація туризму : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М.М., 2022. 128 с.

6. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Київ: Ліра. К, 2024. 288 с.

7. Стойка А., Горюнова К. Туроперейтинг: електронний навчальний посібник. Київ: МДУ, 2024. URL: <https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046>
8. Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Словник термінів з дисципліни «Туроперейтинг». Умань: ВПЦ «Візаві», 2020. 87 с.
9. Туроперейтинг : у питаннях та відповідях: навч. посіб. / Г. П. Щука. Берегове: ЗУІ. 2023. 99 с.
10. Туроперейтинг. Конспект лекцій для бакалаврів спеціальності 242 Туризм / В.М. Шаповал, Л.І.Юрчишина, Дніпро: НТУ «ДП», 2021. 77 с.

Освітній компонент «Організація готельного господарства»

1. Брич В.Я., Банєва І.О. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / за ред. В.Я. Брича та ін. К: Ліра-К, 2020. 484 с.
2. Готельно-ресторанна справа: бакалаврський курс: навч. посібн. для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня освіти усіх форм навчання / колектив авторів; за ред. проф. Н. В. Якименко-Терещенко; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Частина 1. Харків, 2022. 549 с.
3. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова, Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2022. 250с.
4. Журавльова С.М., Зайцева В.М., Каптюх Т.В. Технологія готельної справи : навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 264 с.
5. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанного господарства: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2022. 563 с.
6. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.
7. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб.: [для закладів вищої освіти]. За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.
8. Організація обслуговування в закладах індустрії гостинності: навч. посіб. / уклад. О. В. Литвин, І. М. Кирилюк, Л. М. Нещадим. Умань : Візаві. 2021. 225 с.
9. Проектування та дизайн закладів готельно-ресторанного господарства. /Кол. авт.: С. Майкова, О. Вівчарук, О. Маслійчук, Х. Подвірна. Київ: Каравела, 2023. 335 с.

10. Технологія гостинності : навчальний посібник. Укладачі: Соколовський В.А., Щоголева І.В. Кропивницький: Вид-во ЛАНАУ, 2023. 353 с.

Освітній компонент «Організація ресторанного господарства»

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. Вид. 3-є. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 280 с.
2. Архіпов В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 382 с.
3. Брич В.Я. Організація готельно-ресторанного господарства: нач.посіб. Київ: Ліра-К, 2020. 484 с.
4. Мальська М. Ресторанна справа. Технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика). Київ: Центр учбової літератури, 2021. 304 с.
5. Мостова Л.М., Новікова О.В., Ракленко І.М. Організація обслуговування в ресторанному господарстві: підручник. Х.: Світ Книг, 2021. 657 с.
6. Назаренко І.А., Бондарук О.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 128 с.
7. Організація готельно-ресторанного господарства: нач.посіб. Ковешніков В.С., Матвієнко А.Т., Разметова О.Г. Київ: Ліра-К, 2021. 564 с.
8. Основи ресторанної справи: навчальний посібник / укл. Г. Я. Круль. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 496 с.
9. Паска М. Організація ресторанного господарства: навч. посібник. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. 212 с.
10. Ресторанна справа: Практикум: навчальний посібник / О. В. Дишкантюк, А.В.Марковська. Одеса : Олді Плюс, 2022. 248с.

Освітній компонент «Маркетинг у туризмі»

1. Буряк Р. І., Збарський В. К., Талавиця М. П. , Бондаренко В. М. Маркетинг: [підручник]. Київ: ЦП «КОМПРИНТ». 2023. 538 с
2. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. PR та бізнес-комунікації підприємств туризму і гостинності [Електронне видання]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 153 с.
3. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. Аналітика та статистика даних для маркетингу: навчально-методичний посібник [Електронне видання].

Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 174 с

4. Забалдіна Ю. Б., Роскладка Н. О., Білик В. В., Дупляк Т. П. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 632 с.

5. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі: Підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.

6. Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124 с.

7. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с.

8. Основи туристського маркетингу. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 144 с.

9. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

10. Цвілій С.М., Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Маркетинг в туризмі: навчальний посібник. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

Освітній компонент «Менеджмент у туризмі»

1. Мальська М.П., Білоус С.В. Менеджмент організацій: теорія та практика: навчальний посібник. Київ : SBA-Print, 2020. 188 с.

2. Мандюк Н. Л., А. М. Манько. Менеджмент у туризмі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 325 с.

3. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Х.: НУЦЗУ, 2020. 235 с.

4. Мостенська Т.Л. Менеджмент.Підручник.Видання 2-ге. Київ: Кондор. 2022. 758 с.

5. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. // за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ : Ліра-К, 2020. 527 с.

6. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. М 50 Менеджмент і адміністрування: підручник; Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. Дніпро: Арт-Прес, 2023. 352 с.

7. Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. Операційний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ : Кондор, 2020. 230 с.

8. Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреїнова С. В. Менеджмент туризму: навч. посібник. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с.

9. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
10. Шука Г. Менеджмент у туризмі. Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II. 2022. 239 с.

Освітній компонент «Технологія туристичної діяльності»

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 184 с.
2. Богатирьова Г.А., Ніколайчук О.А., Романуха О.М., Снігур К.В. Організація туристичної діяльності: методика та практика. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с.
3. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
4. Доценко А. Туристична політика зарубіжних країн. Київ: Університет «Україна», 2023. 72 с.
5. Лищенко М.О., Макаренко Н.О., Макарова В.В., Муштай В.А. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг: монографія. Суми: Вид-во «Університетська книга», 2023. 124 с
6. Лісовський П. М. Туристична діяльність: інновація, інвестиція, рекреація. Київ: Центр навчальної літератури, 2023. 124 с.
7. Організація туризму : навч. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М.М., 2022. 128 с.
8. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Київ: Ліра - К, 2024. 288 с.
9. Технологія гостинності: навчальний посібник. Укладачі: Соколовський В.А., Щоголева І.В. Кропивницький: Вид-во ЛАНАУ, 2023. 353 с.
10. Технологія туристичної діяльності. / укл. Т.Д. Скутар. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2020. 64 с.