

СПИСОК
наукових та навчально-методичних праць
БУТОРИНОЇ ВЕРОНИКИ БОРИСІВНИ
за період 2021-2026 рр.
(Scopus, Web of Science Core Collection)

1. Korsunskа M., Butorina V., Abdullayev K., Kravtsov Y., Ustymenko L. The role of Creative Potential in the Project Management Process for the Implementation of the Company's Strategies. *Review of Economics and Finance*, 2022, 20(1). P. 255-262. URL: https://refpress.org/wp-content/uploads/2022/10/Korsunskа_REF.pdf DOI : <https://www.doi.org/10.55365/1923.x2022.20.30> (0,1 ум. др. арк.) – Scopus

2. Kharazishvili Y., Bugayko D., Yashchyshyna I., Butorina V., Androshchuk I., Sribnya O. Strategic scenarios of post-war recovery of sustainable development of Poltava region of Ukraine: innovative and environmental aspects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 1126 (2023) 012007. DOI: [doi:10.1088/1755-1315/1126/1/012007](https://doi.org/10.1088/1755-1315/1126/1/012007) – Scopus

3. Kharazishvili Y., Kwilinski A., Bugayko D., Hryhorak M., Butorina V., Yashchyshyna I. Strategic Scenarios of the Post-War Recovery of the Aviation Transport Sustainable Development: The Case of Ukraine. *Virtual Economics*. Vol. 5. №3 (2022). URL : <https://www.virtual-economics.eu/index.php/VE/article/view/196> DOI: [https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.03\(1\)](https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.03(1)) – Scopus

Монографії

1. Цифрова трансформація економіки : мікро- та макроаспекти : колективна монографія / за заг. ред. Н.А. Мазур, д.е.н., проф.; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 440 с. С. 207–241. URL : <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6485?show=full> (особистий внесок: Розвиток електронної торгівлі як елемента цифрового бізнесу). *Авторський внесок – 1,5 д.а.*

2. Економіко-управлінські аспекти функціонування та розвитку суб'єктів господарювання : колективна монографія. Т. 2 / за ред. проф. І.В. Яцишиної. Кам'янець-Подільський : Панькова А.С., 2020. С. 129–149. (особистий внесок: Рекламний ринок України: еволюція та сучасні тенденції розвитку). URL : <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/3462>. *Авторський внесок – 1,5 д.а.*

Статті у наукових фахових виданнях

1. Буторіна В.Б., Опря Б.О. Підвищення конкурентоспроможності анімаційного туроперейтингу в Україні: культурно-мистецький аспект. *Економіка та суспільство*. №81, 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-141>

2. Буторіна В.Б., Слободянюк О.В., Хоптяр А.Ю. Інформаційні технології в культурно-мистецькій сфері як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. № 1 (19) 2026. С. 100-105. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(19\).2026.14](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(19).2026.14)

3. Опря І.А., Опря Б.О., Буторіна В.Б. На шляху до нової людини: туристичне дозвілля в Третньому Рейху і моделювання ідеального громадянина. *Актуальні питання у сучасній науці*. № 9 (39). 2025. С.979-991. DOI:

[https://doi.org/10.520582786-6300-2025-9\(39\)-979-990](https://doi.org/10.520582786-6300-2025-9(39)-979-990)

4. Ящишина І.В., Боднарчук Т.В., Буторіна В.Б. Функціональна роль дослідної складової у проєктній діяльності. Вісник академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: економіка, психологія та управління. №5, 2025. DOI: <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-01-02>

5. Боднарчук Т.В., Ящишина І.В., Буторіна В.Б. Наукове проєктування як інструмент інтернаціоналізації вищої освіти України. *Суспільство і національні інтереси*. № 9(17) 2025. С.478-491. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-9\(17\)-478-490](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-9(17)-478-490)

6. Буторіна В.Б., Ящишина І.В., Боднарчук Т.Л. Проєктна діяльність як аспект розвитку туристичних дестинацій. *Бізнес навігатор*. №5 (82). 2025. С. 94-99. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/82_2025/17.pdf; DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.82-15>

7. Буторіна В. Б., Ковтуник І. І. Особливості комплексу маркетингу та організація діяльності санаторно-курортних закладів Хмельницької області. *Ефективна економіка*. № 1. 2025. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5560>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.40>

8. Марусей Т.В., Буторіна В.Б., Славіна Н.А. Інноваційні бізнес-комунікації в маркетинговій діяльності туристичних та готельно-ресторанних підприємств. *Економіка та суспільство*. № 70. 2025. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5165>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-68>

9. Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. Розвиток культурно-мистецького потенціалу дозвіллевої сфери туризму та гостинності України: управлінський аспект. *Причорноморські економічні студії*. 89/2024 URL: http://bses.in.ua/journals/2024/89_2024/42.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.89-40>.

10. Буторіна В.Б., Ковтуник І.І. Підвищення ефективності менеджменту персоналу підприємств туризму та гостинності як стратегічний напрямок їхнього розвитку. *Наукові інновації та передові технології*. №12 (40). 2024. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/17525> DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12\(40\)-669-679](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-669-679)

11. Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Інноваційні інструменти менеджменту туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. № 12 (2024). URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5369> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.12.54>

12. Ящишина І.В., Буторіна В.Б. Управління сталим розвитком ЄС за допомогою інноваційної політики. *Український соціум*. 2024. № 1-2 (88). С. 57–71. URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/archive/1-2-88-89-2024/upravlinnia-stalym-rozvytkom-ies-za-dopomohoiu-innovatsijnoi-polityky/> DOI: <https://doi.org/10.15407/socium2024.01-02.061>

13. Буторіна В.Б., Свідер О.П. Аналіз маркетингових цінових стратегій підприємств. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка. 2021. Випуск 49. URL : <http://www.vestnik->

Статті у інших виданнях, тези конференцій

1. Буторіна В.Б. Реалізація стратегічних і прогамних завдань розвитку туризму Хмельницької області з 2011 року. Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті: матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 230 с. С. 191-195. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9324>

2. Буторіна В.Б. Реалізація проєктів підприємствами туризму та сфери гостинності. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*: збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів. [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. Випуск 24. 896 с. URL: <https://science.kpnu.edu.ua/naukovi-pratsi-vykladachiv/>

3. Буторіна В.Б., Франко Я.В. Роль друкованих рекламних матеріалів у маркетинговій політиці туристичних підприємств. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф. (26-27 листопада 2024 року, м. Харків). Частина 13. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С. 100-105. URL : <https://drive.google.com/file/d/1q0yUQiZayzS9Z5po8-pZDYeW14BbrB9e/view>

4. Буторіна В.Б. Електронні послуги як інструмент здійснення соціальної політики у країнах світу. *Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті : Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції*. Кам'янець-Подільський нац. ун-т імені Івана Огієнка; Кам'янець-Подільський : Ковальчук О.В., 2023. 262 с. С. 53–57. URI: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8086>

5. Буторіна В.Б. Цифровізація ринку маркетингових сервісів України. *Digitalization of the economy as a factor of sustainable development : materials of Intern. scient.-practical conf. (Mariupol, May 25-26, 2021) / edit. board O. Khadzhyanova*. Mariupol : PSTU, 2021. P. 33–36.

6. Буторіна В.Б. Використання чат-ботів у SMM-маркетингу. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка* : зб. за підсумками звітної наук. конференції викладачів, докторантів і аспірантів : Вип. 20. у 3-х т. Кам'янець-Подільський: КПНУ ім. Івана Огієнка, 2021. С. 8-10.

Підручник, навчальний посібник

1. Digitalization of economics: inter-disciplinary and inter-branch approach : manual. Zhytomyr : Publishing House "Book-Druk", 2023. 540 p. (авторський внесок 9.2. «World experience in the introduction of e-services») PP. 445-454.

2. Буторіна В.Б., Яцишина І.В., Боднарчук Т.Л. Макроекономіка : практикум: Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський: Видавець Ковальчук О.В., 2021. 172 с. URL : <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/5541>. Авторський внесок – 4,0 д.а.

3. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. Аналітика та статистика даних для маркетингу: навчально-методичний посібник [Електронне видання]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 174 с. URL : <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8643> Авторський внесок – 4,0 д.а.

4. Буторіна В.Б., Марусей Т.В. PR та бізнес-комунікації підприємств туризму і гостинності [Електронне видання]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 153 с. URL : <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8644> Авторський внесок – 3,5 д.а.

5. Буторіна В.Б., Хоптяр А.Ю. Організація анімаційної діяльності: культурно-мистецький аспект [Електронне видання] Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2025. 135 с. URL : <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8645> Авторський внесок – 3,0 д.а.

Методичні рекомендації

1. Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм та рекреація галузі знань І Транспорт та послуги / Марусей Т.В., Буторіна В.Б. Кам'янець-Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. 59 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9329>

2. Методичні вказівки з написання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування / Буторіна В.Б., Марусей Т.В. Кам'янець-Подільський: КПНУ імені Івана Огієнка, 2025. 61 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9991>