

## Орієнтовна тематика курсових робіт

1. Туризм як соціально-економічна система.
2. Видова та демографічна структура туризму. Перспективні напрямки розвитку туризму.
3. Основні показники розвитку туризму. Соціальні та економічні показники розвитку туризму.
4. Туристичний потенціал території. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.
5. Методи збору географічної інформації.
6. Туристичні потоки. Географія туристичних потоків.
7. Туристичні доходи. Географія туристичних доходів.
8. Туристичні витрати. Географія туристичних витрат.
9. Сутність і характеристика туристичного попиту.
10. Поняття «індустрія туризму». Складові індустрії туризму.
11. Теорія периферії в розвитку туризму.
12. Теорія циклів еволюції туристичного простору.
13. Теорія двох туристичних секторів.
14. Модель сприйняття туристичного простору.
15. Географія основних видів туризму: рекреаційний туризм.
16. Географія основних видів туризму: діловий туризм.
17. Географія основних видів туризму: релігійно-паломницький туризм.
18. Географія основних видів туризму: сентиментальний туризм.
19. Географія основних видів туризму: сільський зелений туризм.
20. Формування туристичної привабливості території.