Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка	**Силабус навчальної дисципліни** **«Креативні технології в туризмі та гостинності»** Для усіх освітніх програм спеціальностей університету Перший «бакалаврський» рівень вищої освіти
Структурний підрозділ	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи, природничо-економічний факультет
Викладач: 	**Прізвище, ім'я, по батькові:** Марусей Тетяна Володимирівна **Науковий ступінь:** кандидат економічних наук **Вчене звання:** доцент **Посада:** доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи **E-mail:** marusei.tetiana@kpnu.edu.ua **ORCID**: https://orcid.org/0000-0002-1018-702X **Профайл викладача:** http://ef.kpnu.edu.ua/marusei-tetiana-volodymyrivna/ https://scholar.google.com.ua/citations?user=mM0aVD0AAAAJ&hl=uk https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205495181 https://www.webofscience.com/wos/author/record/H-2051-2018/ **Робоче місце:** 110 ауд. (кафедра туризму та готельно-ресторанної справи), навчальний корпус № 9 (вул. Павла Скоропадського, 52)
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Вибірковий освітній компонент професійної підготовки
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	3 кредити ЄКТС / 90 год
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти	Денна
Політика дисципліни	**Академічна доброчесність.** Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. URL: https://integrity.kpnu.edu.ua/ **Відвідування занять**. Очікується, що всі здобувачі відвідають усі лекційні та практичні заняття курсу. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі мають дотримуватися термінів

	виконання всіх видів робіт, передбачених курсом. Креативна ініціатива здобувачів підтримується «Положення про організацію освітнього процесу К-ПНУ (нова редакція)» введеного в дію наказом від 04.08.2026 № 131-ОД. URL: https://drive.google.com/file/d/1ZbMN35h-7ZSJBBOVvL2bTCaLtRbcQA86/view **Неформальна та/або інформальна освіта**. Визнання К-ПНУ ім. І. Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти регламентовано «Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти». URL: https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view
Що будемо вивчати?	**Предметом вивчення навчальної дисципліни «Креативні технології в туризмі та гостинності»** є сукупність сучасних креативних підходів, методів, технологій та інноваційних рішень, що застосовуються для розроблення туристичних продуктів, удосконалення послуг, формування унікального споживчого досвіду, просування туристичних дестинацій і підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності.
Чому це треба вивчати?	Метою навчальної дисципліни «Креативні технології в туризмі та гостинності» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування креативних технологій, інноваційних методів та інструментів у туристичній діяльності й індустрії гостинності, розроблення оригінальних туристичних продуктів і послуг, створення унікального клієнтського досвіду та впровадження креативних рішень для забезпечення сталого розвитку й підвищення конкурентоспроможності підприємств і туристичних дестинацій. **Завданнями дисципліни** є: Вивчення теоретичних засад креативної економіки, сутності та особливостей використання креативних технологій у туризмі й індустрії гостинності. – Ознайомлення із сучасними креативними підходами до розроблення, проєктування та вдосконалення туристичних продуктів і послуг. – Формування навичок використання інтерактивних, імерсивних, цифрових та мультимедійних технологій у туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі. – Засвоєння інструментів креативного маркетингу, брендингу та сторітелінгу для просування туристичних дестинацій і підприємств гостинності. – Розвиток умінь застосовувати дизайн-мислення, генерувати ідеї та розробляти креативні проєкти й стартап-рішення у сфері туризму та гостинності. – Вивчення можливостей упровадження креативних технологій для розвитку локальної ідентичності, інклюзивності, екологічної відповідальності та сталого розвитку туристичних територій і підприємств гостинності.

Яких результатів можна досягнути?2	– Знати основні поняття, принципи та сучасні тенденції розвитку креативної економіки й застосування креативних технологій у туризмі та гостинності. – Розуміти особливості використання інноваційних, інтерактивних, імерсивних і мультимедійних технологій у створенні туристичних продуктів та послуг. – Уміти розробляти креативні концепції туристичних продуктів, екскурсійних програм, подієвих заходів і послуг підприємств гостинності. – Застосовувати інструменти креативного маркетингу, брендингу та сторітелінгу для формування позитивного іміджу туристичних дестинацій і підприємств індустрії гостинності. – Використовувати методи дизайн-мислення та генерації ідей для розроблення інноваційних проєктів і підприємницьких рішень у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. – Оцінювати ефективність упровадження креативних технологій з урахуванням потреб споживачів, конкурентного середовища, принципів інклюзивності та сталого розвитку.
Як можна використати набуті знання та уміння?	– Здатність застосовувати теоретичні знання та сучасні підходи креативної економіки для розв'язання професійних завдань у сфері туризму та індустрії гостинності. – Здатність розробляти й упроваджувати креативні туристичні продукти, послуги та програми з урахуванням потреб цільових споживачів. – Здатність використовувати інноваційні, інтерактивні, імерсивні та мультимедійні технології в організації туристичної діяльності й обслуговування в індустрії гостинності. – Здатність застосовувати інструменти креативного маркетингу, брендингу та сторітелінгу для формування конкурентних переваг туристичних підприємств і дестинацій. – Здатність генерувати нестандартні ідеї, використовувати методи дизайн-мислення та розробляти креативні проєкти й стартапи у сфері туризму та гостинності. – Здатність упроваджувати креативні рішення на засадах інклюзивності, екологічної відповідальності, збереження культурної спадщини та сталого розвитку індустрії гостинності.
Зміст дисципліни	Креативна економіка та її роль у розвитку сучасного туризму й індустрії гостинності. Креативні технології та інноваційні підходи до формування туристичного продукту. Подієві технології та креативні формати організації туристичних заходів і фестивалів. Креативні підходи до розвитку гастрономічного, культурного та етнографічного туризму. Імерсивні технології та інтерактивні рішення у створенні туристичного досвіду. Використання штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності в туризмі та гостинності. Креативний маркетинг, брендинг і сторітелінг у просуванні туристичних дестинацій та підприємств гостинності. Дизайн-мислення та клієнтоорієнтовані технології створення унікального досвіду споживачів туристичних і готельно-ресторанних послуг.

	Креативні стартапи, бізнес-моделі та підприємницькі рішення в туризмі й індустрії гостинності. Креативні технології сталого розвитку туристичних дестинацій і підприємств гостинності: локальна ідентичність, інклюзивність та екологічні інновації.
Методи навчання	Словесні, наочні методи; дедуктивний, індуктивний, аналітичний, метод порівняння, узагальнення, конкретизація; пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація, метод проблемного викладу матеріалу (ігрові методи, дискусійна панель, кейс-метод тощо).
Інформаційне забезпечення	1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с. URL : http://info.dgu.edu.ua/handle/123456789/551 2. Дмитренко В., Дмитренко В. Культурні та креативні індустрії : секторальний зріз : навчальний посібник. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2022. 115 с. URL : http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/19153 3. Васильєва О. О., Домашенко С. В., Каптюх Т. В. Спеціалізований туризм як система креативних індустрій. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 50. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-54. 4. Гусєва Н., Нємець О. Креативні індустрії та креативна економіка: теоретико-практичні аспекти взаємозв'язків. 2025. DOI: https://doi.org/10.25128/2519-4577.25.2.5. 5. Комарніцький І., Скіданов А., Цикалюк Р. Синергія креативних просторів і стратегічного управління в розвитку підприємств індустрії гостинності. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2025. Т. 8, № 1. DOI: https://doi.org/10.31866/2616-7468.8.1.2025.334863. 6. Кучерява Г. О. Креативний туризм: можливості для історико-культурного та економічного розвитку регіонів. 2025. DOI: https://doi.org/10.32589/2412-9321.30.2025.331943. 7. Марусей Т.В. Креативний туризм як чинник регіонального розвитку. Проблеми, пріоритети та перспективи сталого розвитку в XXI столітті: матеріали XVIII міжнародної науково-практичної конференції, 21 травня 2026 р. [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2026. С. 275-278 с. 8. Марусей Т.В. Регіональна специфіка креативного туризму. Туризм, гостинність, креативні індустрії: ключові тренди взаємодії та розвитку: матеріали круглого столу, 29 квітня 2026 року. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Харків, 2026. С. 259-262. URL: https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/kruglyjstil2026/ 9. Олійник Л. В., Трегубов О. С., Клочковська В. Р. Креативна економіка як фактор розвитку туристичної галузі: світові практики та перспективи для України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 65. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-105. 10. Павлов В. Вектори конкурентного розвитку туристичних підприємств на основі креативних індустрій. *Development Service Industry Management*. 2025. № 2. С. 303–314. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(40). 11. Чайка Т. Ю., Якименко-Терещенко Н. В., Холодок В. Д. Креативні індустрії, креативний туризм, креативні екскурсії: взаємозв'язок понять, зарубіжний досвід і перспективи розвитку. *Причорноморські економічні студії*. 2025. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.92-33.

<table>
<tr><td></td><td>12. Чорна Н. Креативні індустрії та їх роль у розвитку культурно-пізнавального туризму. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 48. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-37.
13. Creative tourism experience: Exploring the influence of novelty-seeking, perceived coolness and servicescape on behavioral intention. 2025. DOI: https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2447906.
14. Designing creative places: The role of creative tourism. Annals of Tourism Research. 2020. Vol. 85. Article 102922. DOI: https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102922.</td></tr>
<tr><td>Обсяг дисципліни (години) та види занять</td><td>Лекційні заняття: 16 год.
Практичні: 16 год.
Самостійна робота: 58 год.</td></tr>
<tr><td>Система оцінювання результатів навчання</td><td>Система контролю знань студентів з дисципліни включає в себе поточний контроль, модульний контроль, оцінювання виконання самостійної роботи та підсумкове оцінювання знань студентів. Зазначені форми контролю організовуються так, щоб стимулювати ефективну навчальну і самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об’єктивне оцінювання їхніх знань.
Структура оцінювання навчальної дисципліни:
<table>
<tr><td>Поточне оцінювання (у перерахунку з 12-бальної системи)
40 балів</td><td>Модульне оцінювання
40 балів
(МКР)</td><td>Оцінювання виконання самостійної роботи (дослідницького завдання)
20 балів</td><td>Підсумкове оцінювання (залік)
100 балів</td></tr>
<tr><td>40 балів за модуль № 1</td><td>40 балів за модуль №1</td><td>20 балів за модуль № 1</td><td>100 балів</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання знань, умінь, навичок студентів на навчальних заняттях</td><td>Поточний контроль (40 балів)
Максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на кожному навчальному занятті – 12.
Критерії оцінювання практичного заняття
<table>
<tr><th>Рівні навчальних досягнень</th><th>Оцінка в балах (за 12-бальною шкалою)</th><th>Критерії оцінювання</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Початковий (понятійний)</td><td>1</td><td>Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв’язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді «так» чи «ні». Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Здобувач вищої освіти мало усвідомлює мету навчально- пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні «так» чи «ні»; може самостійно знайти в підручнику відповідь. Здобувач</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

			порушує принципи академічної доброчесності.
		3	Здобувач вищої освіти намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом. Здобувач порушує принципи академічної доброчесності.
	Середній (репродуктив-ний)	4	Здобувач вищої освіти володіє початковими знаннями, знає близько половини навчального матеріалу, здатний відтворити його, провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
		5	Здобувач вищої освіти знає більше половини навчального матеріалу, розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.
		6	Здобувач вищої освіти розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв’язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами. Здобувач переважно дотримується принципів академічної доброчесності.

	Достатній (алгоритмічно дієвий)	7	Здобувач вищої освіти правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
		8	Знання здобувачем вищої освіти досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
		9	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	Високий (творчо-професійний)	10	Здобувач вищої освіти володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
		11	Здобувач вищої освіти володіє узагальненими знаннями з навчальної

		дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.
	12	Здобувач вищої освіти має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах. Здобувач дотримується принципів академічної доброчесності.

Якщо здобувач вищої освіти не відпрацював пропущені навчальні заняття, не виправив оцінки 1,2,3, отримані на навчальних заняттях, не виконав модульної контрольної роботи (МКР), завдання самостійної роботи менше ніж на 60% від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт, він вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Пропущені заняття здобувач вищої освіти має обов'язково відпрацювати. За відпрацьовані лекційні заняття оцінки не ставляться, за практичні заняття нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12).

Здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до навчальних занять, в журнал обліку роботи академічної групи ставиться 0 балів.

Здобувач вищої освіти, знання, уміння і навички якого на навчальних заняттях за 12- бальною шкалою оцінено від 1 до 3 балів, вважається таким, що недостатньо підготувався до цих занять і має академічну заборгованість за результатами поточного контролю.

Поточну заборгованість, пов'язану з непідготовленістю або

	недостатньою підготовленістю до навчальних занять, здобувач вищої освіти повинен ліквідувати. За ліквідацію поточної заборгованості нараховуються бали середнього (4, 5, 6), достатнього (7, 8, 9) та високого рівня (10, 11, 12). Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача на навчальних заняттях з навчального (змістового) модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до них відповідно до «Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (зі змінами та доповненнями») (URL://cutt.ly/mLTb6am). **Самостійна робота (20 балів)** Перевірку питань й завдань самостійної роботи, які студенти готують на практичні заняття, здійснює викладач, який їх проводить. Їх оцінювання є складником загальної оцінки, що виставляється здобувачеві на практичному занятті. Контроль за іншими видами самостійної роботи у формі співбесіди здійснює лектор на консультаціях. Критерії оцінювання самостійної роботи: Робота оцінюється в 20 балів, якщо: результат виконання завдання самостійної роботи дає чітке розуміння того, що здобувач засвоїв відповідний теоретичний матеріал та набув належних практичних навик; при виконанні завдання простежується індивідуальний підхід та використання технік креативності; здобувачем надана аргументація власної думки; при виконанні завдання використана не тільки основна, але й додаткова література та інформаційні джерела. Робота оцінюється в 19-16 бали, якщо: результат виконання завдання демонструє загальну засвоєність теоретичного матеріалу з боку здобувача та вміння у ньому орієнтуватися; чітка аргументація власної думки, використання основної та додаткової літератури при виконанні завдання; розкриття предмету дослідження не у повній мірі та наявність несуттєвих помилок при відповіді. Робота оцінюється в 15-12 балів, якщо: результат виконання завдання демонструє недостатній рівень засвоєння здобувачем теоретичного матеріалу; слабка аргументація власної точки зору; поверхневе використання основної літератури; розкриття предмету дослідження не у повній мірі та наявність суттєвих помилок при відповіді. Робота оцінюється в 11-0 бали, якщо студент не володіє теоретичними знаннями не знає основних визначень та термінів. Здобувачі вищої освіти виконують такі різновиди самостійної роботи з дисципліни: 1) опрацювання текстів лекційних занять; 2) робота з основною й допоміжною літературою, опрацювання наукової та навчальної літератури; 3) ознайомлення з нормативними документами та їх опрацювання; 4) підготовка до практичних занять; 5) виконання завдань, визначених у планах практичних занять; 6) опрацювання питань, винесених на самостійне опрацювання; 7) виконання вправ і завдань в об'єктно-модульному динамічному середовищі навчання Moodle;

8) підготовка презентацій навчального матеріалу;

9) написання есе;

10) підготовка до написання самостійної роботи та модульної контрольної роботи.

Здобувачі вищої освіти, які за виконання завдань СР отримали рейтинговий бал менший 60% від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися на звіт за виконання СР на консультації, або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

Модульна контрольна робота (40 балів)

МКР передбачає виконання тестових завдань із дисципліни.

Мета її написання – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок студентів. МКР складається із 40 тестових завдань, які оцінюються у 1 б. Мінімальна кількість балів – 24.

Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Оцінювання модульної контрольної роботи

Шкала ECTS	Бали
«відмінно»	40-36 бали
«добре»	35-30 бали
«задовільно»	29-24 балів
«незадовільно»	23 і менше

Студенти, які за результатами виконання МКР отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для її виконання або не виконали її завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. URL: https://integrity.kpnu.edu.ua/

Неформальна та/або інформальна освіта. Визнанання К-ПНУ ім. І. Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом формальної або інформальної освіти регламентовано «Порядок визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція)» (https://surl.lu/beaaaw).

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих шляхом здобуття неформальної/інформальної освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка, зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або

<table>
<tr><td></td><td>змістовому модулю).
В неформальній освіті:
– закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю);
– підготовка конкурсної наукової роботи;
– призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
– призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.
В інформальній освіті:
– наявність наукової публікації;
– волонтерська діяльність.
Рейтингова оцінка з кредитного модуля – сумарна підсумкова оцінка за багатобальною шкалою рівня засвоєння студентом певного кредитного модуля (навчальної дисципліни) упродовж його вивчення.

<table>
<tr><th>Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)</th><th>Оцінка за шкалою ECTS</th><th>Підсумкова оцінка за національною шкалою</th></tr>
<tr><td>90 – 100</td><td>A (відмінно)/Excellent</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>82 - 89</td><td>B (дуже добре)</td></tr>
<tr><td>75 - 81</td><td>C (добре)/Good</td></tr>
<tr><td>67 - 74</td><td>D (задовільно)/Satisfactory</td></tr>
<tr><td>60 - 66</td><td>E (достатньо)/Enough</td></tr>
<tr><td>35 - 59</td><td>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail</td><td rowspan="2">незараховано</td></tr>
<tr><td>34 і менше</td><td>F (незадовільно з незадовільно обов’язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля) /Fail</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Підсумковий контроль</td><td>Залік</td></tr>
<tr><td>Локація</td><td>Згідно з розкладом
https://kpnu.edu.ua/rozklad-zaniat/</td></tr>
</table>